

Adictos al Marketing bate récords de asistencia en su II Edición acercando las tendencias para 2020

El evento 'Adictos al Marketing', que se celebró el pasado 13 de noviembre en el World Trade Center de Barcelona, congregó a numerosos asistentes entre los que se encontraban agencias, freelancers y marketers interesados en conocer las tendencias en marketing digital para 2020

Tras el éxito alcanzado en la primera edición, SiteGround, empresa especializada en hosting web, celebró en Barcelona por segundo año consecutivo el evento Adictos al Marketing con el objetivo de acercar a sus asistentes de la mano de grandes expertos en el sector, las últimas tendencias en tecnología y marketing digital que se esperan para 2020.

Además, igual que en la edición anterior, volvieron a colaborar con la Fundación Vicente Ferrer donando una parte de la recaudación a una de sus causas. Este año el evento tuvo lugar en el Auditorio del World Trade Center de Barcelona, donde los asistentes pudieron disfrutar de unas espectaculares vistas al puerto marítimo durante el cocktail de media tarde.

“Hubo además muchas novedades. Entre nuestros asistentes, la mayoría agencias y profesionales del marketing, pudimos contar también con la presencia de algunos influencers en Youtube e Instagram” señala José Ramón Padrón, Country Manager de SiteGround. También se realizó una nueva acción que se llevó a cabo durante todo el evento a cargo de Metricool, por la que, a través de la monitorización del hashtag #SGAdictosMKT, se pudo realizar un ranking de twitteros en tiempo real. Además, como ya es sello de SiteGround en estos eventos, cada asistente fue obsequiado con una totebag en la que se incluía un par de sus famosos calcetines, información sobre los servicios de hosting de la empresa y, como novedad, un ejemplar del último número de la revista Internacional de Marketing, enfocada en tendencias de Marketing Digital.

A lo largo de toda la jornada, los ponentes de Adictos al Marketing 2019 fueron descubriendo las tendencias que depara el futuro marketero. Fernando Tellado, experto WordPress y creador del blog de referencia ayudawp.com; la especialista en Social Selling y comunicación para empresas, Sonia Duro; o uno de los primeros emprendedores españoles en el panorama de Internet en España, Emilio Márquez, entre otros, ofrecieron a unos asistentes entregados su punto de vista ante las novedades en materia de marketing para este 2020.

“El feedback que recibimos durante y después de la jornada ha sido realmente positivo, y estamos muy contentos de anunciar que ya hemos iniciado la cuenta atrás para más ediciones de Adictos al Marketing el año que viene y no solo en Barcelona”, ha señalado Padrón.

Así 2020 se convertirá en un año lleno de propuestas para los amantes del marketing digital.

Sobre SiteGround

SiteGround es una empresa proveedora de soluciones de hosting que ofrece servicio de alojamiento web y garantiza el mejor rendimiento para los proyectos web de diferentes negocios. En la actualidad aloja más de 2.000.000 de dominios y facilita la creación y gestión de sitios web de forma sencilla, con la instalación y soporte experto en tecnologías Open Source como WordPress.

Datos de contacto:

Patricia Carrasco Gómez
653324073

Nota de prensa publicada en: [Serranillos del valle](#)

Categorías: [Marketing Eventos E-Commerce](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>