

ACCOUNTEX ESPAÑA 2024 reúne a 9.350 asistentes para abordar tendencias clave en gestión empresarial y despachos profesionales junto a HR EXPO

El evento de referencia para despachos profesionales, asesorías y empresas bate récords de asistencia en un momento crucial de cambio de paradigma en la gestión empresarial y del talento

Organizado por Diversified e IFEMA MADRID, ACCOUNTEX ESPAÑA 2024, el evento de referencia para despachos profesionales, asesorías y empresas, celebró con éxito su tercera edición los días 6 y 7 de noviembre en el recinto madrileño, concluyó con éxito, consolidándose como cita clave en el sector.

Esta cita ha vuelto a batir récords de asistencia, con más de 9.300 profesionales durante ambas jornadas y reflejando la transformación que atraviesan despachos, asesorías y empresas, cada vez más orientados hacia modelos colaborativos con acceso a información en tiempo real.

En el recinto de IFEMA MADRID se reunieron destacados expertos en despachos profesionales y asesorías para abordar los cambios legislativos y tendencias, como la inteligencia artificial, que están impulsando la evolución del sector.

Una de las principales novedades de esta edición de #AccountexEspaña fue la factura electrónica desde diversos puntos de vista, incluyendo el de la Administración, el asesor y la empresa. Sobre este tema en concreto habló Marc Rius, CEO de Quantum Economics, quien definió a la factura electrónica como "un cambio de paradigma en el sector de los despachos profesionales que obligará a los asesores a trabajar de forma más colaborativa y en tiempo real con sus clientes". En esta misma sesión también participó Bartolomé Borrego, vocal adscrito en la Agencia Tributaria, quien remarcó "la importancia de adoptar soluciones en la nube frente a los sistemas on-premise tradicionales, pues estas plataformas cloud no solo facilitan el cumplimiento del Reglamento Veri*Factu, sino que también ofrecen gran flexibilidad y más seguridad".

Junto a la facturación electrónica, la inteligencia artificial fue el tema más comentado respecto a las herramientas y tendencias que ya están cambiando el presente de la asesoría. Pero, ¿qué futuro le espera a este sector ante una transformación impulsada por la IA? "Tenemos que tener claro que la IA no es una moda, es una realidad que transformará los procesos de los Despachos y Asesorías", afirmó José Luis Martín Zabala, managing director de Sage Iberia. De hecho, "el 80% de las empresas adoptarán sólidas medidas en materia de regulación ética de la IA en el negocio, mientras que el 71% de las pymes se compromete a armar a sus trabajadores en el buen uso de la IA aplicada al negocio", según Martín Zabala.

Por su parte, Bernardo Soto, líder del Área Fiscal de la CEOE invitó a las asesorías y despachos a que vieran la IA como una aliada a la hora de mejorar el valor añadido que ofrecen a los clientes. Para Soto "el mercado está dispuesto a dar sueldos más altos a las personas capaces de usar estas herramientas, porque ahorran muchísimo tiempo", aunque el líder del Área Fiscal de la CEOE también ha avanzado que "hace falta una serie de programas específicos de formación dentro de las empresas".

La figura del asesor en un entorno cambiante

Las conferencias del miércoles 6 siguieron con una mesa redonda sobre las herramientas y conocimientos necesarios para empoderar a los asesores en un entorno profesional cada vez más dinámico. En ella participó Antonio Muñoz, director gerente de la Agrupación iusTime A.I.E, quien junto al resto de ponentes procedentes de despachos profesionales coincidieron en "la necesidad de transformar digitalmente los despachos legales a través de la creación de ecosistemas digitales, la colaboración con clientes, la implementación de inteligencia artificial y la búsqueda de mayor rentabilidad".

También hubo tiempo para hablar sobre el presente y futuro de la información y la asistencia otorgadas por la Agencia Tributaria al ciudadano y a los profesionales "que se ha implantado con el objetivo de integrar todos los canales existentes de manera que los ciudadanos decidan cómo quieren ser atendidos", afirmó a este respecto Ignacio Fraisero Aranguren, director del Servicio de Planificación y Relaciones Institucionales de la AEAT (Agencia Estatal de Administración Tributaria). Fraisero también avanzó que la Agencia Tributaria presentará un punto de atención especial para profesionales tributarios afectados por la DANA de Valencia donde, entre otras ayudas, "podrán recibir asistencia en caso de pérdida o daño de material o documentación necesarios para realizar su labor".

La tercera edición de ACCOUNTEX ESPAÑA continuó durante el jueves 7 de noviembre, jornada en la que destacó el análisis del rol del asesor para el crecimiento empresarial que aportó Tomás Font, Vice President & General Manager de Wolters Kluwer Tax & Accounting Europe South Region de Wolters Kluwer. "Tal como recoge el Barómetro de la Asesoría, los despachos profesionales constituyen un sector en expansión, el 70% ha incrementado su número de clientes y el 64,1% su facturación. Este crecimiento se ve impulsado por varios elementos: la concentración, la digitalización, los cambios legislativos y la evolución del modelo hacia un asesoramiento de valor con servicios más especializados, principalmente", explicó Font. En la misma mesa redonda, Luis Aribayos, Secretario General de CEPYME, puso en valor el papel de las asesorías para el crecimiento de las empresas, mientras que Juan Carlos López, Socio Director de Krexer Asesores, afirmó que hay tres ejes que influyen en la redefinición del rol del asesor como son "la digitalización, la sostenibilidad y la diversificación de servicios".

En palabras de Cristina Clavería, directora ferial de ACCOUNTEX ESPAÑA, "la tercera edición ha demostrado una vez más el valor de este evento para el sector, abordando temas de máxima actualidad y relevancia como la factura electrónica y la inteligencia artificial. Miles de profesionales han podido conocer las últimas tendencias y soluciones para afrontar los desafíos de una industria en constante evolución. La respuesta de expositores, visitantes y entidades colaboradoras ha sido excelente, consolidando a ACCOUNTEX ESPAÑA como un punto de encuentro esencial para los profesionales de la asesoría y el despacho." Asimismo, Clavería anticipó que "ya estamos trabajando en la próxima edición, que tendrá lugar en el Recinto Ferial de IFEMA MADRID los próximos 5 y 6 de

noviembre de 2025".

Otra de las principales novedades de ACCOUNTEX ESPAÑA 2024 fue su celebración conjunta con HR EXPO, la feria a gran escala sobre tendencias y soluciones en gestión de Recursos Humanos. La doble cita convirtió a IFEMA MADRID durante dos días en el principal punto de encuentro dirigido a responsables de gestión empresarial en España.

Esta tercera edición contó también con la participación de más de 120 empresas expositoras, entre las que han destacado: Wolters Kluwer, Sage, Cegid, Teamsystem, Holded, Adiss y Lefebvre. Cabe destacar también la colaboración en ACCOUNTEX ESPAÑA 2024 de más de 30 entidades, Colegios y Asociaciones Profesionales de Economistas, Fiscales, Laborales, Graduados Sociales, Gestores Administrativos y Redes de Despachos Profesionales.

Datos de contacto:

Pablo Gómez Salcedo

Trescom

914 11 58 68

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Finanzas](#) [Emprendedores](#) [Software](#) [Recursos humanos](#) [Consultoría](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>