123tinta.es: la sostenibilidad es la prioridad del 80% de los consumidores al seleccionar un ecommerce

Además, el 83% de los encuestados busca la seguridad en el proceso de compra online. Este tipo de compras han aumentado y, de media, se realizan entre 1 y 2 mensuales

La sostenibilidad es para casi el 80% de los consumidores el aspecto clave a la hora de comprar online. Así lo revela una encuesta realizada por 123tinta.es a 3000 usuarios. Además, los encuestados valoran la rapidez en la entrega y protección de datos. La compañía quiere así conocer en profundidad a los usuarios y acercarse más tanto a sus clientes actuales como a los potenciales.

En esta encuesta, en la que han participado más de 3.000 consumidores durante entre los meses de julio y agosto, se han analizado cuestiones relevantes como la edad, la frecuencia de compra, el método de pago, la privacidad de datos o la sostenibilidad, y recopilado diferentes conclusiones.

Media de 1 o 2 compras online mensuales

Las compras por Internet han aumentado y un 54% de los encuestados realiza, de media, entre 1 y 2 compras mensuales de forma online. Asimismo, el método de pago más utilizado sigue siendo la tarjeta de crédito, seguido de cerca por Paypal.

A la hora de realizar una compra online, los usuarios tienen muy en cuenta la variedad de catálogo, el precio, el tiempo de entrega, la seguridad y la protección de datos. Además, cada vez más clientes se fijan en las reseñas de los productos que dejan otros usuarios.

La importancia de un ecommerce sostenible

El 78% de los encuestados prioriza la sostenibilidad del comercio a la hora de hacer una compra y, de ellos, el 26% solo compra a empresas que sean realmente sostenibles.

Seguridad y entrega rápida

Otro aspecto clave para los usuarios a la hora de comprar en un ecommerce es la privacidad y seguridad de sus datos: el 83% afirma sentirse seguro comprando por Internet.

Otra cuestión que también valoran los clientes es la entrega en 24-48 horas. "En el caso de 123tinta.es, el 97% de los pedidos realizados en su web son entregados al día siguiente", declara Ramiro Bresler, eCommerce Manager de la empresa.

Además, aunque los clientes tienen en cuenta los descuentos que se ofrecen, no es un factor determinante a la hora de realizar una compra en el e-commerce. Es decir, prevalecen otros aspectos como la rapidez de la entrega, sostenibilidad o seguridad.

Si bien la mayoría de clientes realizan sus compras con tarjeta de crédito, también valoran que puedan utilizarse otros métodos de pago como PayPal o transferencia bancaria.

Los encuestados cada vez compran más de forma online puesto que se sienten seguros a la hora de realizar los pagos y las compras.

"Lograr ser líder en el sector implica ofrecer un servicio excelente que atraiga a todos sus clientes potenciales" continúa Bresler. "El comercio online crece a pasos agigantados en diferentes dispositivos y, por esta razón, tienen que estar muy pendientes de sus necesidades, requerimientos y preocupaciones".

Encuesta sobre el comportamiento de los usuarios comprando online

Fecha de realización: julio y agosto

Muestra: 3.125 participantes

Datos de contacto:

Irati Miguel

123tinta.es

913022860

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Nacional](#) [Imágen y sonido](#) [Marketing](#) [Madrid](#) [Castilla La Mancha](#) [E-Commerce](#) [Consumo](#) [Sostenibilidad](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>