

10 plataformas alternativas a las TED talks

Aparecen nuevas alternativas a las TED talks y poder estar informado de todo tipo de contenidos de una manera diferente

Las charlas TED no tienen nada de malo, en realidad, son geniales. Es por ese motivo que desde hace ya unos años se ven este tipo de acciones como repetitivas. De este modo, han aparecido otras alternativas a las TED talks diferentes e interesantes.

99U

Las charlas son realizadas en una conferencia anual que se viene celebrando desde el 2010, y que ha sido premiada con el Alva que otorga Adobe, bajo la premisa de compartir ideas sobre cómo tener ideas para "crear una carrera creativa increíble". Su amplio archivo de vídeos es uno de los favoritos entre los creativos y líderes de negocios y sus temas versan, en general, sobre: marca personal, desarrollo personal, creatividad y emprendimiento.

IdeaCity

Los vídeos de IdeaCity provienen de una conferencia mundial anual que se celebra en Canadá durante tres días. Las charlas duran de media 30 minutos y normalmente las realizan eminencias. Es similar a TED Talks en su cobertura, el tipo de presentadores "expertos" en su campo y en cierta forma en su trayectoria, ya que acumulan vídeos desde el 2000, una cifra e historial nada despreciables.

Think big

Con la idea de dar incentivos de conocimiento que sean relevantes, significativas y aplicables al día a día, se seleccionan temas que creen que pueden dar un "verdadero impacto" en el universo de información que hay en la red. Tienen un gran archivo de conferencias y charlas, y aunque para ser justos los vídeos son cortos y tal vez no les da tanto tiempo a profundizar tanto como a otras plataformas. No obstante, los ponentes son de nivel y los temas muy variados.

The Moth

Su característica más llamativa es que todas las ponencias se hacen en primera persona. Cada año esta organización sin fines de lucro invita a narradores tanto profesionales como amateurs de los seis continentes (incluso de la Antártida), a contar lo que tengan para decir. Las historias son ordenadas por territorios y las ponen en su canal de YouTube.

GoogleTechTalks

Google publica en el canal de YouTube de GoogleTechTalks, conferencias que se dan en su campus de empleados. A veces son charlas motivacionales tipo TED y otras simplemente conferencias internas de la empresa, normalmente tienen desperdicio.

Ignite

El primer Ignite tuvo lugar en Seattle hace aproximadamente 10 años, desde entonces, han hecho

eventos en Helsinki, Túnez, París, Nueva York entre otros 350 lugares. Bajo el lema "todo el mundo habla", han construido una comunidad con el objetivo de que cualquier persona, en cualquier lugar, pueda presentar sus ideas. La característica fundamental es que las charlas duran máximo 5 minutos y se presentan con pases de diapositivas. Tienen un archivo de vídeo increíblemente grande y además también ponen los mejores en un canal de YouTube.

INK Talks

Es el TED de la India y realiza sus conferencias en inglés. Es la plataforma más importante de la India para el intercambio de ideas de vanguardia y aunque normalmente miran los casos desde una perspectiva local, se saca mucha información de las conferencias. Llevan haciéndolas desde el 2010 y hay una variedad de temas apabullante, aunque se dedican a la creatividad, el emprendimiento y la innovación. Los vídeos se hacen en las charlas que se programan para tres días en colegios, universidades e instituciones públicas de la India donde invitan a CEO's, artistas o científicos.

PopTech

PopTech trabaja bajo la premisa de ser una comunidad global de expertos innovadores. Normalmente los ponentes son emprendedores de éxito, altos cargos o personalidades del mundo de la tecnología con, como mínimo, un alto historial en su campo. Es similar a TED Talks en su cobertura, pero la atención se centra en la búsqueda de soluciones reales a los problemas inmediatos. Su página en lugar de por archivos funciona con un interminable botón de "refrescar", pero también ponen sus vídeos en YouTube si lo prefieres.

The DO Lectures

Cada año desde el 2008, DO trata la misma fórmula: Ideas + energía = cambio. Las charlas normalmente versan sobre inspiración y motivación de manos de emprendedores, escritores superventas, artistas, profesores de universidades e innovadores tecnológicos, de tres continentes distintos.

FORA.tv

Aunque tiene más un formato de canal de televisión a la carta, ofrece muchas entrevistas y debates con grandes figuras internacionales que se pueden ver gratis. Ellos no hacen en sí un evento propio sino que hacen el material audiovisual de los eventos y conferencias de otros y los ponen en línea. Tienen un canal de YouTube a parte del archivo normal y también una zona de documentales.

El contenido de este comunicado fue publicado originalmente en la página web Hipertextual.

Datos de contacto:

Nota de prensa publicada en:

Categorías: [Internacional](#) [Telecomunicaciones](#) [Comunicación](#) [Innovación](#) [Tecnológica](#)

<https://www.notasdeprensa.es>