Publicado en el 01/08/2014

# [Stefan Büscher, nuevo Director de Marketing de Skoda](http://www.notasdeprensa.es)

 Stefan Büscher, de 46 años, asumirá el cargo de nuevo Director de Marketing de ŠKODA AUTO el 1 de octubre de 2014. Lo hará para reemplazar a Thomas Owsianski, de 47 años, que es el actual Director Ejecutivo de Marketing y Ventas de ŠKODA en Shanghai Volkswagen.   Stefan Büscher tiene varios años de experiencia internacional en cargos importantes de marketing y ventas dentro de la industria automovilística. Actualmente, es Director de Producto y Marketing en Bentley Motors, donde es responsable de las actividades globales de marketing de la marca. Anteriormente, Stefan Büscher ocupó distintos cargos directivos en Marketing y Ventas de Porsche a lo largo de 16 años.

**Datos de contacto:**

Nota de prensa publicada en: [https://www.notasdeprensa.es/stefan-buscher-nuevo-director-de-marketing-de](http://www.notasdeprensa.es/educalivecom-disfruta-de-cursos-presenciales-y-clases-particulares-a-traves-de-internet)

Categorias: Marketing Nombramientos



[**http://www.notasdeprensa.es**](http://www.notasdeprensa.es)