[notasdeprensa.jpg](http://www.notasdeprensa.es)Publicado en Sant Cugat del Vallès (Barcelona) el 31/05/2017

# [Nace infooders.com, toda la actualidad sobre alimentación en un click](http://www.notasdeprensa.es)

## Una innovadora web en la que se unen el mundo científico y el periodístico como fuente de confianza para el consumidor

333 Corporate, con 19 años de experiencia en plataformas de contenidos online, en colaboración con un completo equipo de profesionales de reconocido prestigio, encabezado por José Juan Rodríguez (Profesor de la UAB y experto en control alimentario), presenta www.infooders.com, la nueva web de referencia en alimentación. Entre otros contenidos, publica reportajes y análisis de actualidad, siempre desde una perspectiva objetiva y con fundamento técnico, sobre: Ciencia y Tecnología Alimentaria, Industria, Calidad y Seguridad, Consumo, Legislación, Gastronomía, Innovación y Tendencias. infooders.com incorpora temas relacionados con la demanda y la percepción de los consumidores, como la salud, la nutrición, la sostenibilidad, los riesgos y sus controles, los complementos alimenticios o la manipulación de los alimentos. Por este motivo, sus contenidos, actualizados casi a diario, son de carácter profesional pero suficientemente procesados para atraer al mayor número de lectores. Según sus autores, “infooders permite abordar cualquier tema o problemática relacionada con el mundo de la alimentación desde una perspectiva objetiva y con fundamento científico, sin caer en un tratamiento básico, únicamente divulgativo o excesivamente técnico.” El usuario de infooders.com es tanto un profesional de la industria alimentaria como de las AA.PP., de universidades, de centros de investigación y de los medios de comunicación, así como consumidores con un especial interés en informarse objetivamente sobre cualquier aspecto científico relacionado con la alimentación. Sobre 333 Corporate333 és la marca líder de los profesionales del sector porcino desde 1998, aportando contenidos técnicos, una amplia red social con más de 60.000 usuarios registrados de todo el Mundo, una agencia creativa especializada, cursos de formación así como su propia tienda online. Entre todas sus 14 páginas web publicadas en 10 idiomas, cuenta anualmente con más de 2,7 millones de usarios y cerca de 6 millones de páginas vistas. Puede suscribirse gratuitamente en www.infooders.com para recibir el boletín digital con el resumen de los temas tratados durante la semana Si necesita más información, puede contactar con: info@infooders.com Tel.: 935 908 128 Ctra. Rubí, 88 - 08174 Sant Cugat del Vallès (Barcelona)

**Datos de contacto:**

Xavier Salamó

333 corporate 1998, S.L.

935908128

Nota de prensa publicada en: [https://www.notasdeprensa.es/nace-infooders-com-toda-la-actualidad-sobre\_1](http://www.notasdeprensa.es/educalivecom-disfruta-de-cursos-presenciales-y-clases-particulares-a-traves-de-internet)

Categorias: Nutrición Telecomunicaciones Gastronomía Emprendedores E-Commerce Consumo

[notasdeprensa.jpg](http://www.notasdeprensa.es)

[**http://www.notasdeprensa.es**](http://www.notasdeprensa.es)