

Vuelve Tiempo de Mujeres, el foro sobre liderazgo femenino y empresa impulsado por la Cadena SER

Después de su paso por Sevilla, Pontevedra, Albacete y Córdoba, Tiempo de Mujeres llega de nuevo a Barcelona el próximo lunes 20 de junio en el Auditorio y Centro de Convenciones AXA de Barcelona (Av. Diagonal 547) organizado por la Cadena SER

En esta segunda edición del Foro sobre Liderazgo femenino y empresa se tratarán algunos de los mayores retos que afronta la mujer en el mundo de la empresa y sus posibles soluciones. El acto empezará a las 9h de la mañana y se alargará hasta las 14h con varias ponencias y mesas redondas, en las que, entre otros temas, se darán a conocer las principales creencias limitadoras que afectan a las mujeres directivas y se convierten en frenos para la acción. Se explicará cómo invertir en nuestro desarrollo emocional puede mejorar los resultados de todo lo que emprendemos o como la conectividad y la digitalización están cambiando las formas de trabajar y son nuevas herramientas que ayudan a gestionar el talento en las organizaciones.

Los interesados en asistir pueden consultar el programa completo y hacer su inscripción gratuita en www.tiempodemujeres.es. Las plazas están limitadas.

Programa Tiempo de Mujeres Barcelona 20 de junio 2016

9.00h RECEPCIÓN DE ASISTENTES

09.30h BIENVENIDA. Conduce Noemí Boza, Socia Directora Más Cuota

09.45h- 10.00h. BIENVENIDA INSTITUCIONAL

10.00h - 10:20h. **“MUJER Y LIDERAZGO. PASIÓN SALVAJE”**. Con Pino Bethencourt, Autora y speaker. Fundadora de TheLeadWithoutWords Group

10.20h - 10.40h. **“RETOS Y DECISIONES DE LA CARRERA DIRECTIVA EN LA MUJER”**. Con Vivian Acosta, Socia Directora General de Talengo

10.40 h - 11 h. **“EMPRESA ES FEMENINO”**. Con Silvia Guarnieri, Socia fundadora y directora académica de la EEC

11:00-11:45 PAUSA Y CAFÉ NETWORKING

11.45h - 12.00h. **“DIGITAL Y MUJER. MUJERES QUE CONECTAN TALENTO Y PROYECTAN EFICACIA”**. Con Alicia Pomares, Socia directora Humannova & Cludtalent. Autora de **“Conectar talento, proyectar eficacia”**; Profit Editorial.

12.00 h - 12.25h MESA REDONDA moderada por Carla Turró, directora y presentadora de El Balcó de SER Catalunya. Intervienen: Nuria Soler, Fundadora y Directora en Alter Ego Sports & Business Training. Carlota Pi, Co-fundadora de HolaLuz.com, la primera compañía eléctrica on-line. Directora del área de Estrategia y de Operaciones de la compañía. Cristina Salvador Socia - directora de la agencia de comunicación aPortada y socia - fundadora de CultHunting. Maximiliano Brigida Cofundador de Adaxpress.

12.25h - 12.40h. **“MUJERES VS MARCAS. ¿QUÉ RELACIÓN MANTIENEN LAS MARCAS CON**

LAS MUJERES?'. Con Sara Villegas, Experta en Marketing, autora y Directora creativa de Be Marca

12.40 h - 12.55h. '7 ACTITUDES CAPITALES PARA IMPULSAR TU CARRERA PROFESIONAL'. Con Silvia Forés, Directora de RRHH de Baker & McKenzie Barcelona. Autora del libro 'Solo puede quedar uno. Diario de un proceso de selección' (Plataforma Editorial)

12.55h - 13.10h. 'LA TRAYECTORIA DE LA MUJER EN EL SECTOR FINANCIERO'. Con Carme Hortalà, Directora General GVC Gaesco Valores

13.10h - 13.25h. 'LIDERANDO DESDE LA QUÍMICA'. Con Montse Escobar, Directora de Comunicación GREY España

13.25h - 13.45h. 'EL FUTURO TIENE NOMBRE DE MUJER'. Con Jaume Gurt, Director de Organización y Desarrollo de Personas en Schisbted. Director General Infojobs. Autor de 'Diseña tu futuro'

13.45h CIERRE Y CLAUSURA

Datos de contacto:

Susana Jiménez

933441434

Nota de prensa publicada en: [Barcelona](#)

Categorías: [Marketing](#) [Sociedad](#) [Cataluña](#) [Emprendedores](#) [Eventos](#) [E-Commerce](#) [Recursos humanos](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>