

Topcon Positioning Spain, líderes de medición de precisión en España y Portugal

Topcon se centra en dos aspectos que tienen un gran impacto en la sociedad: la forma en que las cosas se crean y se construyen. Su misión es la integración inteligente de la información y su tecnología se utiliza para mejorar constantemente la productividad con el fin de crear agricultura e infraestructura sostenible. De todo ello, hablamos con Ramón Mieres, su Director General.

- ¿Cómo definiría a su empresa? ¿Cuáles son sus orígenes?

- Somos una empresa totalmente a la vanguardia y en búsqueda constante de la innovación, que facilita equipos y herramientas de la más alta tecnología de medición a empresas y profesionales para que estos puedan conseguir la máxima productividad, rentabilidad y competitividad. En Iberia (España y Portugal), la compañía está formada por un excelente grupo humano comprometidos con el cliente y orientado hacia la satisfacción. Nuestra subsidiaria depende de Topcon Positioning Systems, a su vez perteneciente a la japonesa Topcon Corporation.

El origen de Topcon se remonta al año 1932 en Japón, concretamente la empresa se estableció sobre la base de la división de instrumentos topográficos de K.Hattori & Co., Ltd. (actualmente SEIKO Holdings Corporation) para la fabricación de los instrumentos ópticos para el ejército japonés, que son instrumentos de medición, binoculares y cámaras. Un año más tarde, se construyó la oficina central y fábrica principal y se trasladaron las funciones de oficina central allí.

En Europa y América la fundación de Topcon Europe NV (actualmente Topcon Europe BV), tiene lugar en 1970, en Rotterdam, Países Bajos y Topcon Instrument Corporation de América (hoy en día Topcon Medical Systems, Inc.).

Nosotros pertenecemos a la división Topcon Positioning Group, que tiene su sede central en Livermore, California, EE.UU. (topconpositioning.com) y su sede en Europa se encuentra en Capelle a/d IJssel, Países Bajos (topconpositioning.eu).

- ¿Qué tipo de soluciones ofrecen ustedes al mercado?. ¿En qué sectores de actividad se encuentran en estos momentos ofreciendo servicio?.

- Ofrecemos propuestas tecnológicas innovadoras para realizar proyectos en diversos ámbitos de negocio: desde la topografía, la arquitectura y construcción a la agricultura. Así, proporcionamos tecnología de posicionamiento innovadora a topógrafos, ingenieros, parques de maquinaria, agricultores, operadores, y consigue trasladar a la obra o explotación, conceptos tan importantes como el aumento de la productividad, la disminución de costes de producción, y mejorar el entorno de trabajo de los empleados de forma ergonómica.

En cuanto a producto, distribuimos equipos de la más alta tecnología de medición y posicionamiento, entre los que destacan: Láser para Construcción, Topografía, BIM, UAV's, Control de Maquinaria para obra pública y Agricultura de Precisión. Nuestras marcas incluyen Topcon, Sokkia, Tierra, Wachendorff Elektronik, Digi-Star, RDS y NORAC.

Uno de nuestros pilares básicos son los estándares de calidad que presiden toda la compañía. Por ello, contamos con certificaciones de calidad ISO 9001 de AENOR e IQNet y de un laboratorio de I+D+i. Desde allí, nuestro departamento de Servicio Técnico ofrece también servicios de calibración, reparación, y distintos contratos de mantenimientos para los equipos, incluyendo seguro a todo riesgo.

- ¿Cuáles son sus pretensiones en sus mercados de actuación?. ¿Qué es lo más demandado por sus clientes?

- Queremos llegar a ser la compañía de referencia en el mercado por satisfacción del cliente y sus necesidades..... A nuestro perfil de cliente, muy exigente y profesional, le ofrecemos soluciones de la más avanzada tecnología. Por ello, lo más demandado, por ejemplo, pueden ser soluciones de Mass Data Collection o Tomas de Datos Masivas Dinámicas con tecnologías en Mobile Mapping con IP-S3, y de control de firmes con el Smooth Ride (RD-M1); en estático para aplicaciones como BIM (Business Information Modeling) con el láser scanner GLS-2000; en drones o UAVs (Unmanned Aerial Vehicles), tanto en ala fija RTK con el Sirius Pro, como en multirroto con el Falcon 8. Por supuesto, también productos más tradicionales, como las estaciones robóticas de la nueva gama GT presentadas hace pocos meses, y los equipos GNSS con compensación de inclinación TILT, que no obliga al profesional a una verticalidad perfecta para la toma de datos.

- ¿En cuánto valora el beneficio que puede obtener un cliente? ¿Qué ahorro puede aportarle su servicio?

- Apostar por la tecnología más puntera es apostar por la competitividad y el ahorro de costes. Estamos hablando de importantes ahorros a nuestros clientes, de ello, también su fidelidad. En cuanto a innovación, somos "punta de lanza del mercado" y siempre lanzamos productos a la vanguardia de la tecnología. Por ejemplo, en el campo de la arquitectura y construcción y obra pública, este año

Topcon presenta como mayor novedad, la Solución SmoothRide. Como elemento principal, el Laser Scanner RD-M1, pionero para el levantamiento de perfiles lineales, tanto longitudinales como transversales. El RD-M1 aporta una nueva forma de captura de datos, a bordo de cualquier vehículo. Supone un sistema de escaneado rápido, ya que permite el levantamiento de la carretera a gran velocidad, a razón de 28.500 puntos por segundo. Para cerrar el ciclo de trabajo, Topcon ofrece los Sistemas RD-MC para automatización de fresadoras y pavimentadoras más comunes del mercado. Topcon ha concebido este producto de cara a satisfacer las necesidades de los contratistas de pavimentación más exigentes.

Finalmente, comentarle que Topcon es muy consciente y entiende que los precios de las tecnologías más avanzadas son muy altos en ciertos casos para clientes que necesitan realizar trabajos puntuales y esporádicos, por ello nuestros productos se pueden comprar o alquilar. Queremos que también las empresas de tamaño más pequeño y profesionales independientes tengan igualmente acceso a las mismas.

- ¿Cuál ha sido la evolución del grupo Topcon en los últimos años?. ¿Qué estrategia de implantación está siguiendo la compañía en España?

- Nuestras cifras de crecimiento son altas, pero siempre comprometidos con el desarrollo sostenible y el medio ambiente. El pasado año 2016, Topcon Positioning Spain & Portugal obtuvieron una facturación superior a los ocho millones de euros con una plantilla de 37 trabajadores.

En nuestro Plan de crecimiento 2017 constituye una nueva fase de la empresa en Cataluña, tras su apuesta por la nueva delegación en esta comunidad. Comenzamos una nueva etapa muy ilusionante, con una nueva oficina en Barcelona, plaza que siempre ha sido especialmente importante para Topcon, y con una importante presencia desde hace muchos años. Toda nuestra tecnología está ya al alcance de todos nuestros clientes en Cataluña, tanto en venta como en alquiler.

Topcon en Cataluña ya cuenta con nuevos recursos y unas instalaciones más acordes a esta nueva etapa donde queremos que el cliente se sienta cómodo con la red comercial y de soporte avanzado. A través de nuestra página web, se pueden consultar todas estas novedades, y acceder a las ofertas de empleo vigentes actualmente. Invitamos a todos los profesionales del sector de la topografía, cartografía, geodesia, control de maquinaria, edificación y agricultura a conocernos en la nueva oficina de Sant Just Desvern.

- ¿Ya a nivel internacional, con qué presencia se cuenta?

- Como le comentaba, el grupo pertenece a Topcon Corporation (topcon.com), fundada en 1932 y que cotiza en la Bolsa de Valores de Tokio (7732). Topcon Corporation está presente en 27 países e integrada por un total de 86 compañías y 4.459 profesionales. El pasado año 2015 tuvo una facturación de 130,735 MIO de Yens.

- ¿Qué perspectivas tienen para los años venideros?

- Con la introducción de las nuevas tecnologías, esperamos crecer de manera importante en la península ibérica, colaborando con muchos clientes que tienen necesidades nuevas, hasta ahora inexistentes de la mano de dichas tecnologías.

Nota: Si desea más información sobre esta entrevista, puede ponerse en contacto con Mar Borque & Asociados. Tel.: 93 241 18 19 e-mail:marborqueasociados@marborqueasociados.com :www.marborqueasociados.com

Datos de contacto:

Mar Borque
Directora
932411819

Nota de prensa publicada en: [Barcelona](#)

Categorías: [Industria Farmacéutica](#) [Inteligencia Artificial y Robótica](#) [Cataluña](#) [Construcción y Materiales](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>