

Tech Experience Conference llega a Madrid para revolucionar la tecnología y el marketing digital

La cita tendrá lugar el jueves 28 de abril, en el Teatro de la Luz Gran Vía (Madrid) de 9 a 20 horas. El evento busca hacer comunidad entre los asistentes y la promoverá haciendo “juegos” para ganar cerveza y masajes gratis. Entre los conferenciantes se encuentran Álvaro Rebollo, digital marketing manager de Sony Music, y Jorge Jurdado, digital marketing manager de Philips

El próximo 28 de abril, Madrid acogerá la Tech Experience Conference, un evento de tecnología y marketing digital que rompe con los estándares. Tras el éxito de noviembre en Barcelona, una nueva cita tendrá lugar en la capital para centrarse en temas como el Marketing Digital, la Tecnología, la Innovación y el Neuromarketing. Para ello contará con empresas como SonyMusic, Philips y Estrella Damm.

“El objetivo del encuentro, además de aprender sobre marketing y tecnología, es crear comunidad, y para ello vamos a fomentar las relaciones entre los asistentes haciendo pequeños juegos para que se ganen un masaje o una cerveza. No queremos impulsar el networking sino que las relaciones surjan durante el encuentro”, asegura Gladys Cali, organizadora del evento.

La tecnología también jugará un papel importante para la interconexión. Bajo el hashtag #TECmadrid el evento ya está en las redes sociales y contará con una app para los asistentes que les permitirá hacer preguntas a los portavoces en remoto, votar las conferencias y tener la programación actualizada al minuto. Además, a los primeros en llegar se les prestará un iPad para vivir una experiencia 360º.

El evento está dirigido a profesionales del marketing, equipos de innovación, CEOs, ejecutivos, prensa e influencers, aunque es adecuado para cualquier profesional con interés por la innovación y la tecnología para su empresa. Todos tendrán una jornada intensa (de 9 a 20 horas) ya que el evento contará con 9 conferencias de 20 minutos más 10 de preguntas. Entre los conferenciantes destacan Álvaro Rebollo, digital marketing manager de Sony Music, y Jorge Jurdado, digital marketing manager de Philips. Como curiosidad, Vincent Bruneau, CEO de Magency, ofrecerá un espectáculo de magia con iPads y smartphones.

También tendrán un turno de palabra startups y emprendedores que competirán entre ellos. Para elegir a los mejores se usará un novedoso sistema de guantes que miden las emociones. Entre 30 ó 40 personas de público llevarán estos guantes que leen los sentimientos y será su reacción la que decida quienes son los ganadores.

La cita tendrá lugar en el Teatro de la Luz Gran Vía de Madrid con capacidad para 500 personas. Las entradas ya están a la venta. La próxima cita será en otoño en Los Ángeles con el objetivo de hacer de puente entre las empresas españolas y California.

Tech Experience Conference
Teatro de la Luz Gran Vía de Madrid
Calle Gran Vía, 66, 28013 – Madrid
Metro: Plaza España, Santo Domingo o Callao

Acerca de Tech Experience Conference

Tech Experience Conference son una serie de eventos donde, a través de una nueva experiencia, se aprende sobre las últimas tecnologías, marketing digital, innovación y neuromarketing.

Datos de contacto:

Montse Rodés

Nota de prensa publicada en: [28013, Madrid](#)

Categorías: [Telecomunicaciones](#) [Marketing](#) [Madrid](#) [E-Commerce](#) [Innovación](#) [Tecnológica](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>