

STRATO pone a la venta los dominios .futbol y .tienda

Aficionados, blogueros, clubes de futbol y cualquiera que lo desee puede crear ya su página web o blog relacionada con este deporte y dar su punto de vista o comentar el próximo Mundial de Brasil

El comercio electrónico es uno de los pocos mercados en constante crecimiento en España. Según el Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones, este año aumentará en un 13,4% y alcanzará una facturación cercana a los 12.383 millones de euros

~~Madrid, 04 de junio de 2014. STRATO pone a la venta a partir de hoy dos de los nuevas terminaciones de dominio que más aceptación van a tener durante los próximos meses: .futbol y .tienda.

Según datos del Ministerio de Industria, en España existen casi 3,5 millones de dominios registrados, de los que casi el 50% son .es y otro 36% .com. Ahora ha llegado la hora de los nuevos dominios (TLDs), intuitivos y fáciles de recordar. Por un lado ayudarán al usuario de Internet a entender y diferenciar la enorme cantidad actual de páginas web y, por el otro, pueden convertirse en una poderosa herramienta de marketing si se desea potenciar la presencia de un proyecto en un sector determinado de la red. Así, tanto las empresas que inicien un proyecto como las que ya estén establecidas, pueden disfrutar de los nuevos TLDs para ganar tráfico y volumen de negocio.

Estas nuevas terminaciones de dominios se han creado para evitar la situación actual de saturación de direcciones web. Dado el ritmo frenético al que se crean nuevas páginas hoy en día, había llegado a un punto en el que era muy complicado encontrar direcciones breves y sencillas de recordar. Con las nuevas terminaciones será más fácil poder categorizar y hacer visible una página web, ya que se tendrá un dominio relacionado directamente con la actividad, sector de negocio o localización geográfica. Aunque la Corporación de Internet para la Asignación de Nombres y Números (ICANN) da prioridad en el registro a las marcas para evitar que caigan en manos de competidores malintencionados o hackers, todo este proceso abre nuevas oportunidades al marketing digital, que dispondrá de dominios más intuitivos y definatorios de los proyectos.

Por otra parte, el comercio electrónico en España sigue creciendo; el nuevo dominio .tienda ayudará a la creación de proyectos de e-commerce que contribuirán a disminuir la brecha entre España y el resto de Europa en cuanto a su uso se refiere. Según cifras de la Unión Europea, el 32% de los españoles compró productos o servicios a través de Internet durante 2013, cifra que sitúa al comercio electrónico español por debajo de la media de la UE (47%). Además, solo el 30% de las grandes empresas españolas venden en Internet (frente al 35% de la UE), un porcentaje que en el caso de las pymes se reduce hasta el 12% (frente al 14%).

Dentro de su compromiso adquirido con el mercado español, STRATO siempre ofrece la mejor relación calidad-precio del mercado. Estos nuevos dominios están a la venta con las siguientes tarifas:

.futbol: 1 año por 0,72€, después 13,92€ al año.

.tienda: 1 año por 27€, después 45€ al año.

* Oferta válida hasta el 30/06/2014. Compromiso de permanencia mínimo: 12 meses. Sin cuota de alta.

Más información en: <https://www.strato.es/dominios-y-correo/>

Sobre STRATO (www.strato.es)

STRATO, perteneciente al grupo Deutsche Telekom, es una de las mayores empresas de hosting a nivel mundial y el proveedor de alojamiento con la mejor relación calidad-precio del mercado. Su gama de productos comprende desde dominios, tiendas online o páginas web hasta productos de correo, discos duros online y servidores. STRATO aloja cuatro millones de dominios en seis países y gestiona dos centros de datos certificados por el TÜV.

Datos de contacto:

Jesús Martínez

Responsable de Comunicación

918298497

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Telecomunicaciones](#) [Fútbol](#) [Marketing](#) [E-Commerce](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>