

Sorteos, concursos e influencers, la nueva estrategia del grupo Fersay

La compañía, que acaba de celebrar su 40 aniversario en junio de 2019, se posiciona como la cadena líder en su sector, con una red de 18 franquicias y cerca de 40 córners en nuestro país

Fersay, cadena de distribuidores para repuestos y accesorios de electrodomésticos de todas las marcas, quiere acercarse al consumidor final. Para ello, la compañía Española, propiedad del Grupo Etco, ha diseñado un plan de comunicación centrado en la celebración de sorteos y concurso a través de sus RRSS y de acciones con influencers.

En su habitual tono, divertido y desenfadado, la compañía ya ha lanzado sus primeros videos. A través de su canal de YouTube.com “Eso, que lo arregle papá”, Fersay explica de forma amena y sencilla las características de algunos de sus productos más vendidos y su manual de uso.

Fersay ha puesto también en marcha un nuevo calendario de videos y concursos a través de páginas especializadas en sorteos como enchollados.es, mamaalultima.com o elmundodealexandra.com, potenciando el reconocimiento de los productos que la marca comercializa, y fomentando su demanda a través de sus tiendas y su página web FERSAY.COM

Fersay cuenta con un perfil de consumidor amplio y variado, dado que cualquier persona puede necesitar algún accesorio para el hogar, desde un cajón de frigorífico, hasta un plato de un microondas, pasando por un tirador, una bolsa de aspiradora o algo personal como un cable, una batería, una powerbank, etc. En conjunto la compañía cuenta con más de 150.000 soluciones para todo tipo de necesidades.

Fersay, que acaba de celebrar su 40 aniversario en junio de 2019, se posiciona como la cadena líder en su sector, con 18 tiendas franquiciadas y 37 córners repartidos por España y Portugal. Gracias a su dilatada trayectoria puede presumir de contar con más de 5.500 clientes entre tiendas de electrodomésticos, técnicos, ferreterías y demás profesionales.

Más información sobre Fersay

Fersay es una sociedad 100% española perteneciente al Grupo Etco, empresa líder en la exportación de accesorios y repuestos para electrónica y electrodomésticos del hogar. Se posiciona como la primera cadena de su sector en el sur de Europa con una facturación de 11,1M€ en 2019.

Con sede central en Madrid, la compañía cuenta con un almacén de más de 11.500 metros cuadrados desde donde distribuye más de 150.000 referencias a nivel internacional.

Parte de su éxito reside en la capacidad de adaptación a los cambios ha hecho que la empresa haya evolucionado desde proporcionar un servicio técnico de reparación, hasta la venta de accesorios y repuestos para electrodomésticos del hogar y el PAE, especializándose también en servicios logísticos para multinacionales, canjes de garantías y la gestión completa de la red de servicios técnicos.

Otro de los factores que han impulsado el desarrollo de Fersay, ha sido su decisión de llevar a cabo una estrategia de crecimiento basada en el sistema de franquicias, ayudando a muchos emprendedores a convertirse en empresarios, desarrollando la marca por todo el país.

Más información en www.fersay.com

Datos de contacto:

Pura de Rojas
ALLEGRA COMUNICACION
91 434 82 29

Nota de prensa publicada en: [España](#)

Categorías: [Nacional](#) [Marketing](#) [Logística](#) [Consumo](#) [Dispositivos móviles](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>