

## ¿Qué ocurre en el mundo Ecommerce? Relación entre Logística y Ecommerce

**Aproximadamente el 28% del coste total de la entrega de un pedido se produce en la última milla. 16 Millones de internautas de 16-60 años compran online. El reparto de las compras on line crece a un ritmo del 20% en España. Las empresas creen que la principal barrera para exportar sus productos son los costes de transporte (54%). Checktrans es un servicio que permite optimizar recursos, ahorrar costes y mejorar la visibilidad de sus procesos**

La logística es una de las partes más fundamentales de un comercio electrónico, y muchas veces, los empresarios no tienen todos los conocimientos y/o recursos necesarios para hacer que la propia empresa funcione como debería.

Para conseguir el éxito en un negocio, se deben conocer las novedades dentro del sector logístico y tecnológico para poder aplicarlos a cada empresa y conseguir reducir y optimizar los costes.

Este artículo pretende ayudar a optimizar y controlar los gastos logísticos de una empresa. Los consultores de Optima Consulting acompañan y agregan la justa capa de valor a los proyectos de ecommerce.

Las empresas obtendrán una serie de beneficios gracias al control y seguimiento de operaciones de logística y transporte, además, también podrán identificar oportunidades de mejora de entre un 5 % y 20%.

Checktrans ayuda a los negocios en las tres grandes áreas de la logística empresarial: Logística de aprovisionamiento, gestión de almacenes y logística de transporte.

10 beneficios de aplicar Checktrans a un ecommerce:

**Última Milla:**

Es una herramienta enfocada a la optimización del proceso final de la cadena de distribución.

**Identificación:**

Permite determinar la problemática específica de la logística inversa o devolución.

**Total Journey:**

Permite total visibilidad del coste logístico: almacenamiento, aprovisionamiento, tiempo administrativo, transporte interno, preparación de pedidos y distribución, a la vez que analizar el tiempo que supone cada una de las etapas, y también permite identificar áreas de mejora

**Ahorro:**

Revisión de las facturas de transporte con ahorros importantes, especialmente en los primeros

meses.

#### Escalabilidad

Los consultores de Optima ayudan a las empresa a progresar sin perder calidad en el servicio. A medida que un negocio va creciendo, las ganancias son iguales o mayores, pero nunca menores.

#### KPIs:

Medir y analizar KPI's específicos.

#### Analítica:

Permite el análisis de campañas específicas, por ejemplo: coste de transporte gratuito a partir de.... También permite analizar el coste que soporta el ecommerce a nivel logístico versus lo que paga el consumidor.

#### Control Altos Costes:

Identificación de clientes con un alto coste logístico (por uso del ecommerce) por si se puede ofrecer un servicio de envío más económico – estilo Amazon Prime.

#### P&L:

P&L (Profit & Loss statement) por producto o cliente incluyendo costes logísticos.

#### Revisión Interna:

Revisión de base de datos interna, ¿el volumen o el peso de las referencias coincide con lo que cobra el transportista?

La versión actualizada de Checktrans junto al acompañamiento de consultores expertos ayuda a las empresa a satisfacer todas las necesidades del comercio electrónico.

Si lo que se desea es probar una Demo, puede contactar con Optima Consulting sin ningún tipo de compromiso.

#### **Datos de contacto:**

Arturo Gimenez

Nota de prensa publicada en: [España](#)

Categorías: [Logística](#) [E-Commerce](#) [Recursos humanos](#)

---

**NotasdePrensa**

<https://www.notasdeprensa.es>