

¿Qué futuro le espera al Diésel? Valorarmicoche analiza la depreciación de vehículos híbridos y diésel

Valorarmicoche lleva a cabo un estudio analizando la depreciación de dos vehículos, uno híbrido y otro diésel, dirigidos a un público similar y con características técnicas homogéneas para determinar una tendencia en su depreciación

El informe elaborado por Valorarmicoche (www.valorarmicoche.com) es el resultado de tasar a precios actuales de mercado una versión diésel del Citroën C4 y una versión híbrida del Toyota Yaris de similar potencia y características homogéneas desde el año 2015 al año 2017. Para la realización del estudio, en Valorarmicoche se ha utilizado una muestra de más de un centenar de coches de estas versiones y se ha comparado con el PVP de cada una de ellas en la fecha de su matriculación. Este ejercicio se ha repetido para cada uno de estos 3 años, de 2015 a 2017.

A principios de año, esta web llevó a cabo un estudio en el que se analizaba la depreciación de los 3 vehículos más vendidos en España en 2017 demostrando que la pérdida de valor que sufren las versiones de gasolina es mayor que la producida por los diésel. Se exponía entonces que, a pesar de la tendencia a la baja en el número de coches diésel sobre el total de matriculaciones, el mercado usado seguía valorando positivamente al diésel. Esta ‘sorpresa’ para el público en general, es debida al menor precio del combustible y al mejor aprovechamiento de su consumo. Sin embargo, últimamente cada vez son más los varapalos que recibe el diésel, como la caída de la demanda de los vehículos diésel en Europa que ha provocado incluso que por primera vez en la última década, la media de emisiones de CO2 por vehículo vendido en la UE crezca en lugar de decrecer. Así como las últimas noticias sobre que el Gobierno planea incrementar en un 28,6% el precio del diésel y repostar saldrá de media 10 euros más caro.

Con ello, como se ha mencionado anteriormente, la positiva valoración del diésel se basa en el menor precio del mismo y en el consumo, y ahora ambas cuestiones se plantean controvertidas. Por un lado, el precio del combustible va a subir, y con él se prevén restricciones en el uso de estos vehículos dentro de las ciudades. Y por otro lado, el siempre cuestionado tema de la contaminación del diésel, que depende del consumo y del uso que se le dé al vehículo. Y a estos asuntos hay que añadir que emergen con fuerza las nuevas modalidades del motor: los coches eléctricos e híbridos. Por tanto, cada vez son más las voces que se preguntan si elegir un diésel siempre resulta económicamente más rentable, así como si su menor consumo resulta suficiente para considerarlo ‘menos contaminante’. ¿Se está quedando sin sitio el diésel?

En esa misma línea, Valorarmicoche llevó a cabo un estudio en el que demostraba que los coches de gasolina perdían el doble de valor que los híbridos, a través del análisis de la depreciación del mismo modelo de Toyota Yaris, tanto de gasolina como híbrido y extraían unas conclusiones que consideraban ‘revolucionarias’, sobre todo de cara al bolsillo, porque un modelo híbrido necesitaba 2 años para experimentar la depreciación que el modelo de gasolina sufre en un año.

En este nuevo estudio, se analiza también la depreciación del Toyota Yaris (híbrido) pero ahora se

compara con respecto al Citroën C4 Diésel (de similar potencia: 100cv), para determinar una tendencia en su depreciación y responder a esas preguntas en torno a si se está quedando sin sitio el diésel. De cara a su pérdida de valor futuro, ¿interesa más un coche híbrido o uno diésel?. La elección de estos vehículos como referencia se basa en que ambos son modernos modelos utilitarios de marcas con una larga trascendencia en el mercado español. Asimismo el Citroën C4 fue el tercer vehículo más vendido en España el año pasado y posee una características similares en precio, capacidad y estética respecto al Yaris.

Analizando los resultados de este estudio comprobamos una línea diferente entre el híbrido y el diésel, donde se percibe una pérdida de valor inicial más pronunciada en el diésel que prácticamente alcanza el mismo porcentaje de depreciación en el primer año que pasados tres. Comparado con el híbrido, en éste se alcanzan en el tercer año porcentajes similares al diésel pero con un aumento más paulatino. Como se puede ver, pese a todos los golpes recibidos, el mercado usado sigue valorando el diésel y aunque pierda mucho valor en el primer año, posteriormente su depreciación es menor y se iguala a la experimentada por el híbrido. Conforme pasan los años no hay mucha diferencia entre un diésel y un híbrido, pero en los primeros años sí existe una diferencia a tener en cuenta.

Ante estos datos, se ve como el mercado trata bien a los híbridos, sin embargo, pasados los años, la diferencia con el diésel se hace cada vez más pequeña. De cara al futuro, la adaptación a las necesidades de reducción de la contaminación marcará qué tecnología se queda con más trozos del pastel de 'las exigencias eco' en el mundo del motor. Pero lo que ya es posible anticipar es que la tendencia demostrada en este estudio es muy interesante a la hora de valorar operaciones de financiación. Desde el punto de vista del profesional, este estudio permite visibilizar nuevas posibilidades, sobre todo teniendo en cuenta la depreciación tan poco pronunciada los primeros años de los vehículos híbridos, haciendo muy interesantes opciones como el renting de vehículos híbridos o las operaciones a corto plazo respecto a ellos.

Valorarmicoche es una herramienta online que calcula el precio real de un automóvil en función de parámetros reales.

A la hora de vender un coche, la mayoría de los usuarios se hace la misma pregunta: ¿Cuánto vale realmente? Y es que pocas personas conocen el precio real de su coche, ni una forma fiable de obtenerlo. Valorarmicoche es una nueva forma de tasar coches online, que nace para resolver este problema de un modo rápido, cómodo y gratuito para particulares.

Datos de contacto:

Valorarmicoche

Nota de prensa publicada en: [Sevilla](#)

Categorías: [Nacional Finanzas Automovilismo E-Commerce Consumo Industria Automotriz](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>