

ProVeg, la nueva organización para la conciencia alimentaria

El objetivo de esta organización internacional para la conciencia alimentaria, presente en Alemania, Reino Unido, Polonia, y ahora también en España, es reducir el consumo mundial de productos de origen animal en un 50% hasta el año 2040.

Veganos, vegetarianos, flexitarianos... Ya sea por motivos de salud, éticos o de conciencia medioambiental, cada vez más personas en todo el mundo optan por no consumir productos de origen animal, modificando no solo su alimentación, sino también la cosmética que utilizan e incluso la ropa con la que se visten.

ProVeg España, la nueva organización internacional para la conciencia alimentaria, llega para convertirse en altavoz de este estilo de vida, informar a la sociedad y promover un cambio a nivel social, económico y político. ProVeg se puso en marcha en abril de 2017 en Alemania, Reino Unido, Polonia y, por último, España, donde coordinó por primera vez la feria del estilo de vida vegano Veggie World, celebrada en Barcelona. El éxito de este evento, que tuvo una afluencia de más de 5.000 visitantes, manifestó el auge de una alimentación 100% vegetal en España, gracias al creciente interés por las dietas saludables y acabar con el sufrimiento animal.

La misión de ProVeg es reducir el consumo global de productos de origen animal en un 50% hasta el año 2040. 'Más que plantearnos que todo el mundo se haga vegano, nuestro objetivo es lograr disminuir el número de animales sacrificados para el consumo humano, no solo por justicia con ellos, sino también por la sostenibilidad del planeta', explica Cristina Rodrigo, manager de comunicación y proyectos de ProVeg España.

Una misión ambiciosa, que avanza con solidez. Según el estudio "The Green Revolution", realizado por Lantern, en nuestro país el 7,8% de la población adulta se define como veggie, término que engloba a veganos (0,2%), vegetarianos (1,3%) y flexitarianos (6,3%), que siguen una dieta mayoritariamente vegetariana pero, puntualmente, consumen productos de origen animal. Estas cifras, sin embargo, están aún lejos de alcanzar a países como Alemania, donde un 10% de la población sigue una alimentación vegetariana o vegana. De hecho, encabeza la lista de países europeos que introducen más productos aptos para veganos en el mercado, un 36% del total.

La vocación de servicio a la sociedad de ProVeg se refleja a través de actividades que ayudan a informar a los consumidores, divulgar los beneficios y eliminar los prejuicios sobre el estilo de vida vegano, además de facilitar a las personas que lo deseen un cambio en sus hábitos de consumo.

'Los consumidores son cada vez más críticos, están mejor informados y demandan

alternativas a los productos de origen animal sabrosas y saludables”, explica Rodrigo. Además, ya que muchos de los principales problemas de nuestro planeta se deben a las decisiones alimentarias que tomamos, ProVeg trabaja para influir en la sociedad, la industria alimentaria y las instituciones, creando una comunidad global de partidarios y defensores comprometidos.

La disponibilidad de productos aptos para vegetarianos y veganos en España es crucial para un cambio en el comportamiento del consumidor. Por ello la revolución verde es ya una realidad que se refleja en múltiples campos: el auge de los libros de cocina vegetarianos y veganos, el aumento del número de restaurantes especializados o que han añadido a su carta opciones veganas (se ha duplicado desde 2011 a 2016), la creciente oferta de productos vegetales y cosméticos cruelty-free en los supermercados e, incluso, alternativas en el mundo de la moda a partir de fibras de pinos, hongos o plantas.

Página Oficial PROVREG

Instagram ProVeg España

Datos de contacto:

Mercedes Fadrique

La Trastienda Comunicación | Press Office & PR Agency

91 354 06 68

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Nutrición](#) [Gastronomía](#) [Ecología](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>