

## **Premios Liderpack 2017 de packaging y PLV**

**Se ha abierto la convocatoria de los premios Premios Liderpack 2017 de packaging y PLV a fabricantes, agencias, diseñadores marcas y estudiantes. El plazo de presentación de candidaturas acaba el 29 de septiembre de 2017**

La Graphispack Asociación y el salón del packaging Hispack convocan anualmente los Premios Liderpack desde 2005. Ya está abierta la convocatoria de 2017 para presentar los trabajos al concurso.

Para presentar los trabajos, los participantes deben tener en cuenta las bases del concurso. El jurado de los premios sólo admitirá trabajos presentados inscritos a través la plataforma de los Premios Liderpack. Para inscribir los trabajos será necesario incluir una imagen en color de la obra presentada y (en caso de que sea necesario) una explicación en la que se describan los aspectos más relevantes de la obra.

Los trabajos físicos deben presentarse a portes pagados entre los días 25 y 29 de septiembre de 2017 de 9h00 a 13h30. Además, los costes de presentación son 125 euros por trabajo (con reducciones de precio por presentación de múltiples trabajos)

### Categorías

Hay 20 categorías de premios bajo los que los participantes pueden concursar:

- Al mejor Packaging de Bebidas
- Al mejor Packaging de Alimentos
- Al mejor Packaging de Farmacia y Parafarmacia
- Al mejor Packaging de Electrónica, imagen y sonido
- Al mejor Packaging de Salud y belleza
- Al mejor Packaging de Producto para el hogar
- Premium pack (envases y embalajes de productos de gama media-alta)
- Al mejor Packaging de Logística y distribución
- “Save Food” (packaging que combate el desperdicio alimentario)
- Al mejor Packaging de Miscelánea (resto de sectores)
- Innovación en Procesos de Packaging y/o Maquinaria
- Al mejor Packaging de Diseño Joven (trabajo realizado por estudiantes)
- Al mejor PLV de Bebidas
- Al mejor PLV de Alimentos
- Al mejor PLV de Farmacia y Parafarmacia
- Al mejor PLV de Electrónica Imagen y Sonido
- Al mejor PLV de Salud y Belleza
- Al mejor PLV de Producto para el Hogar
- Al mejor PLV de Miscelánea (resto de sectores)
- Al mejor PLV de Diseño Joven (trabajo realizado por estudiantes)

Según la propia página web de Liderpack: "Los Líderpack buscan envases y embalajes innovadores dirigidos al consumidor final o a sectores industriales o para su uso en el transporte y operaciones logísticas. En el apartado de PLV se reconocen las mejores soluciones y elementos que mueven las decisiones de compra en el retail."

El premio de los ganadores será el Trofeo Liderpack y un Diploma certificado. El jurado se reúne durante la primera semana de octubre - mes en el que se suelen otorgar los premios.

**Datos de contacto:**

Tanya Recousó  
SEO Strategist  
+34 666 553

Nota de prensa publicada en: [Vigo](#)

Categorías: [Marketing Cataluña E-Commerce Premios](#)

---

**NotasdePrensa**

<https://www.notasdeprensa.es>