

Panespol, una pequeña firma española decidida a brillar a lo grande en EuroShop 2017

Panespol Systems, pequeña compañía alcoyana y líder mundial en la producción de recubrimientos decorativos y formas tridimensionales basados en polímeros sintéticos, presentará en EuroShop 2017 las nuevas ideas y sistemas que marcarán las tendencias en decoración de tiendas durante los próximos años

Para quienes estar al día en las tendencias del retail y quieren ir más allá, el potentísimo evento de EuroShop es una cita a la que no pueden faltar. Un acontecimiento internacional de carácter trienal que lleva a Düsseldorf (Alemania), entre el 5 y el 9 de marzo, lo último en diseño, decoración, mobiliario, suministros, marketing del punto de venta, sonido, iluminación, análisis de datos, y todo lo imaginable relacionado con la venta al por menor.

Panespol Systems es una pequeña compañía alcoyana, líder mundial en la producción de recubrimientos decorativos y formas tridimensionales basados en polímeros sintéticos, y que presentará en EuroShop 2017 las nuevas ideas y sistemas que marcarán las tendencias en decoración de tiendas durante los próximos años.

Desde que en 2005 los locales de Burger King de toda Europa cubrieran sus paredes con un modelo de la aclamada línea BRICK, el número de cadenas y franquicias internacionales que se vienen beneficiando de los sistemas Panespol no ha dejado de crecer. La lista se puede leer casi como un 'quién es quién' de las compañías más grandes del mundo. Entre las muchas y prestigiosas cadenas internacionales que ya se han beneficiado de los sistemas de Panespol se encuentran IKEA, Marks & Spencer, varias enseñas del grupo Inditex, o Karl Lagerfeld, por citar algunas.

También cabe destacar que, durante los últimos años, y a pesar de la crisis económica mundial, Panespol ha ampliado sus instalaciones y doblado su facturación e incluso ha pasado de 24 a 36 trabajadores actualmente en plantilla. Además, Panespol cuenta también con distribuidores autorizados en Reino Unido, Alemania, Francia e Italia, y ha iniciado la búsqueda de nuevos socios comerciales en los mercados de EE.UU. y Canadá.

Básico para entender el contexto:

Vídeo Corporativo

Panespol en EuroShop

El crecimiento de la compañía

Para ampliar información y descargar imágenes:

Kit de Prensa

Invitación a EuroShop 2017:

Pasen y vean

Contacto:

Myriam Bernal -> 603 60 76 56 (myriam@panespol.com)

Durante los días de Feria:

Sonia Bernabeu -> 616 509 894 (sonia@panespol.com)

Datos de contacto:

Myriam Bernal

603 60 76 56

Nota de prensa publicada en: [Düsseldorf \(Alemania\)](#)

Categorías: [Interiorismo](#) [Eventos](#) [Construcción](#) y [Materiales](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>