

MMA SPAIN anuncia el jurado de la tercera edición de los Premios Smarties Spain 2019

Se trata de los únicos premios a nivel mundial dedicados exclusivamente al marketing móvil. Su objetivo es premiar la innovación, la creatividad y el éxito del trabajo desarrollado en el mundo de la movilidad

MMA Spain da a conocer el Jurado de la III Edición en España de los Premios Internacionales de MMA, Smarties 2019, los únicos a nivel mundial dedicados exclusivamente al marketing móvil, que rinde homenaje a la innovación, la creatividad y el éxito del trabajo desarrollado en campañas donde la movilidad es parte integrante de la estrategia.

Destinados a los profesionales de marketing, agencias y anunciantes, los premios Smarties de MMA reconocen las mejores campañas y acciones de marketing, en las que el móvil es el protagonista, y que han estado activas en el mercado entre junio de 2018 y junio de 2019, habiendo logrado un desempeño destacado en los siguientes aspectos: estrategia, ejecución, creatividad y resultados.

El Jurado de esta tercera edición está compuesto por:

Blanca Pérez-Sauquillo, SubDirectora Adjunta de Marketing de TurEspaña
Iván Burgos; Connected Car Manager de Porsche
Javier Pérez Parra, Director de Publicidad de La Razón
Mariano Casares, Director de Publicidad e Imagen de Bankia
Miguel Madrid, Chief Digital Officer del Grupo de Comunicación Henneo
Paloma Cabrera, Directora de Marketing y Comunicación de Accenture
Raúl Álvarez Barrera, Senior Director Global Digital Experience de Radisson Hotel Group
Sergio Palomino, CEO y Chief Creative Officer de la agencia de Publicidad Manifiesto

El Jurado se reúne en este mes de septiembre para la nominación y selección de los ganadores en las categorías existentes. Posteriormente se publicará la lista corta de seleccionados de cara a los premios que se entregarán en una ceremonia en el mes de noviembre.

Los criterios de valoración se basan en cuatro apartados: estrategia, creatividad, ejecución e impacto en el negocio.

Existen 24 categorías que están dentro de tres bloques: Marketing, Media & Technology.

Marketing: Brand Awareness, Lead Generation/Direct Response/Conversions, Product/Services Launch, Promotion, Relationship Building/CRM y Social Impact/Not for profit

Media: Cross Media, Cross Mobile Integration, Mobile Gaming, gamification & eSports , Messaging, Mobile App, Mobile Native, Mobile Search, Mobile Social y Mobile Website

Technology: Innovation, Location based services & targeting, Mobile payments/commerce, Mobile video, VR/AR, 360° degree video, Mobile audio, IoT – products in market y IoT – Products in prototype/incubator stage.

Toda la información sobre los premios se encuentra en el portal de MMA Global y MMA Spain.

MMA Global - <https://www.mmaglobal.com/spain/smarties2019>

Se puede descargar la información de los premios Smarties en : <https://mmaspain.com/wp-content/uploads/Smarties2019SubmissionKit.pdf>

Para conocer a los ganadores de la edición anterior-
<https://www.mmaglobal.com/smarties-2018/finalists/winners>

Para conocer el “Smarties Business Impact Index 2018” - <https://www.mmaglobal.com/smarties-index>

Acerca de MMA Spain

La Asociación de Marketing Móvil (MMA) es la principal asociación global sin ánimo de lucro, que representa a todos los agentes de la cadena de valor de comercialización móvil.

Cuenta con más de 800 socios a nivel mundial y con presencia en 21 países. En España, su actividad se centra en eliminar los obstáculos al desarrollo de la movilidad en los diferentes mercados y establecer pautas para los medios móviles y buenas prácticas para un crecimiento sostenible y para el uso del canal móvil, así como ser un espacio de interacción y divulgación entre todos los que componen el ecosistema empresarial español. MMA Spain cuenta con más de 100 asociados en España.

Datos de contacto:

María
676420058

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Comunicación Marketing Televisión y Radio Madrid Emprendedores E-Commerce Premios](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>