

Mejorar el bienestar de las personas, el nuevo reto de la 5ª edición del Audi Creativity Challenge

Esta iniciativa educativa de Audi busca potenciar el valor de las ideas creativas, fomentar las actitudes innovadoras y apoyar el talento de los adolescentes españoles. Los participantes deberán presentar propuestas disruptivas que mejoren el bienestar de las personas. El premio para el equipo ganador es un viaje a Silicon Valley para desarrollar en profundidad su proyecto social

¿Cómo innovar en el ámbito de lo social para mejorar el bienestar de las personas? es el reto que propone Audi Creativity Challenge para su quinta edición, que se desarrollará a lo largo del curso 2019-2020.

Esta competición de ideas promovida por Audi tiene como objetivo potenciar la creatividad y las actitudes innovadoras entre los adolescentes españoles. Esta iniciativa ayuda a los participantes a identificar y poner en valor su potencial creativo, aprender cómo funciona el proceso creativo y entrenar sus capacidades para innovar y comunicar.

Algunos de los ámbitos en los que la iniciativa educativa y social de Audi pretende recoger nuevas ideas y propuestas que contribuyan a mejorar el bienestar de las personas, son: la inclusión social y laboral de personas con discapacidad intelectual, la pobreza alimentaria y energética, el consumo responsable, el cambio climático, el respeto a la diversidad, la calidad de vida de las personas mayores, la violencia de género y el acoso escolar.

Pueden participar en Audi Creativity Challenge los estudiantes de ESO, Bachillerato y Ciclos Formativos de Grado Medio de toda España, formando equipos de tres estudiantes más un driver/tutor que será el responsable de supervisar su proyecto.

La inscripción de los equipos interesados, de carácter gratuito, ya se puede formalizar en www.audicrea.com. A través de esta plataforma digital y de una app gamificada, sus miembros recibirán los materiales del programa educativo del Audi Creativity Challenge. Un programa que está basado en el Método Lombard de innovación disruptiva creado por el emprendedor Xavier Verdaguer, fundador de Imagine y partner educativo de esta competición de ideas.

Los equipos inscritos deberán superar las cuatro fases de este método para poder ser seleccionados y participar en la gran final que tendrá lugar el próximo mes de junio en Madrid.

El equipo que resulte ganador disfrutará de una experiencia única: una estancia en Silicon Valley durante todo el mes de julio de 2020 para poder desarrollar un curso de innovación disruptiva en el Imagine Creativity Center y poder desarrollar en profundidad su proyecto.

En la capital de la innovación y la tecnología mundial, el equipo ganador tendrá también la oportunidad de visitar Google, Apple, Netflix o Twitter, donde recibirán las aportaciones de los expertos de todas estas empresas punteras.

Un historial de éxito

Cuatro han sido las ediciones del Audi Creativity Challenge que se han llevado a cabo hasta la fecha, registrando una participación de 1.500 equipos y más de 4.000 jóvenes. En estas cuatro ediciones anteriores, los retos que se han planteado han abordado temáticas relacionadas con la innovación y los ámbitos social, educativo, cultural y de movilidad.

Audi, una marca con compromiso social

Después de 15 años trabajando en el ámbito de la Responsabilidad Social Corporativa con su programa Audi Attitudes sobre movilidad segura y responsable, con el Audi Creativity Challenge la marca de los cuatro aros quiere redirigir su compromiso social hacia el ámbito de la innovación social a través de la promoción de una cultura creativa entre los más jóvenes.

Datos de contacto:

Silvia Carulla/Toni Rabal
932809160

Nota de prensa publicada en: [Barcelona](#)

Categorías: [Nacional](#) [Educación](#) [Marketing](#) [Sociedad](#) [Emprendedores](#) [E-Commerce](#) [Recursos humanos](#) [Premios](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>