

mediQuo cierra su segunda ronda de financiación por valor de 1,5 M €

Gracias a la inversión de Target Global, importantes family office y socios expertos en el sector salud, entre otros, la startup se afianza en el mercado healthTech y se consolida como la plataforma de salud líder para consultas médicas. Con menos de un año de vida, las cifras de mediQuo son prometedoras: más de 140.000 descargas, más de 145.000 consultas médicas realizadas y posicionándose entre las 3 primeras apps de medicina en los markets de iOS y Android de salud

mediQuo, la aplicación de consultas médicas que permite a sus usuarios chatear las 24 horas, 7 días de la semana, 365 días al año, con médicos y otros especialistas de un amplio abanico de especialidades sanitarias, da un paso más allá y se afianza en el mercado del healthTech con una segunda ronda de financiación de 1,5 millones de euros.

Con esta ronda -propiciada por inversores como el fondo internacional Target Global, importantes family office y socios expertos en el sector salud, que se unen a Albert Castells y José López, fundadores de iSalud.com, y a Leandro Sigman, chairman de Insud Pharma - se consolida como la plataforma de salud de referencia en la comunicación médica, 100% segura, entre profesionales y usuarios. Fundada por Guillem Serra, médico, matemático y fundador e inversor en múltiples startups, mediQuo ya se ha convertido en la líder del sector, posicionándose entre las 3 primeras aplicaciones de medicina tanto en España como en los demás mercados en los que está presente como Argentina, Perú y Chile. Además, la compañía está afianzando su presencia en el resto de América Latina y Estados Unidos.

“Ahora nuestra visión es abrir la aplicación de mediQuo a todos los profesionales de salud haciéndola accesible a todos los médicos, psicólogos, nutricionistas, entrenadores personales, enfermeras, y demás profesionales sanitarios, para que, de forma cómoda y confidencial, puedan comunicarse tanto con sus pacientes como entre los propios profesionales. Todo ello con la tranquilidad de que las comunicaciones a través del chat están cumpliendo con la ley en todo momento. Aspiramos a convertir mediQuo en la plataforma de comunicación de salud de referencia a nivel mundial”, afirma Guillem Serra, CEO y co-fundador de mediQuo.

Con menos de un año de vida, mediQuo supera las 140.000 descargas en Android e iOS, con una valoración de 4,5 sobre 5 (según más de 2.200 usuarios). Otra de las cifras clave de esta startup son las más de 145.000 consultas médicas que han realizado los usuarios.

“mediQuo mejora significativamente la comunicación médico paciente sustituyendo los medios analógicos por otros a los que estamos acostumbrados en nuestro día a día, como es chatear a través del móvil. Mejorar la experiencia de usuario es uno de nuestros focos de inversión en Target Global como hemos hecho en WeFox y Delivery Hero”, según Lina Chong quien lidera la inversión de Target Global. Además, incide en que “mediQuo ha demostrado un crecimiento impresionante en muy poco

tiempo y estamos encantados de dar soporte a un equipo de gran experiencia y dedicación.”

Su funcionamiento es muy sencillo porque funciona igual que WhatsApp. Después de descargarse gratuitamente la aplicación, el usuario puede ponerse en contacto con médicos colegiados y otros profesionales sanitarios (pediatras, ginecólogos, cardiólogos, psicólogos, nutricionistas, sexólogos y entrenadores personales, entre otros) y recibir respuesta en menos de 2 minutos. El uso es totalmente ilimitado y permite el intercambio de archivos como imágenes, informes médicos y resultados de laboratorio, entre otros, para facilitar el diagnóstico. Tanto el registro en la aplicación como el uso ilimitado de las consultas de determinadas especialidades son totalmente gratuitas para el usuario.

Datos de contacto:

Autor

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Nacional](#) [Medicina](#) [Finanzas](#) [Emprendedores](#) [E-Commerce](#) [Recursos humanos](#) [Dispositivos móviles](#) [Innovación Tecnológica](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>