

Maldon amplía fronteras con la firma de un nuevo proyecto en Canadá

- **La compañía, 100% malagueña, tiene en marcha proyectos internacionales en más de 10 países repartidos entre Europa y América del Norte**
- **Maldon cumple en este mes su primer año de andadura**

Málaga, 24 de Agosto de 2015 - La empresa malagueña de marketing digital, Maldon, ha firmado iniciado un nuevo proyecto para la migración de los contenidos web a una nueva plataforma de gestión de contenidos de la filial canadiense de una farmacéutica internacional. Así, Maldon afianza y amplía su internalización en la gestión de proyectos ya que tiene en marcha trabajos en 10 países repartidos entre Europa, Estados Unidos y Canadá.

La exportación internacional de los servicios de Maldon es una pieza clave dentro de la estrategia de crecimiento de la agencia, ya que más del 50% de la facturación proviene de clientes de fuera de España.

En palabras de Carlos Vivas, Director de Marketing Digital, “esta experiencia en otros mercados nos da una visión y capacidad extra para asesorar a empresas españolas a posicionar sus productos y facilitar su internacionalización, mediante el correcto desarrollo de su sitio web y un proyecto de marketing digital específicos para cada país donde desee tener presencia”.

Como ejemplos concretos, la compañía ha realizado, recientemente, el lanzamiento de un nuevo cliente en el mercado estadounidense mediante el desarrollo de una nueva identidad de marca, packaging de sus productos totalmente adaptado a los requerimientos de la FDA para la exportación de productos alimenticios y una nueva web con tienda online desarrollada para dar servicio a clientes inicialmente en los estados de Florida, California, Arizona y Nueva Jersey.

Acerca de Maldon

Maldon es una agencia de marketing digital que tiene el objetivo de ayudar a otras empresas a crecer. Maldon proporciona servicios de diseño gráfico, desarrollo web y marketing digital para empresas tanto locales como internacionales.

La compañía, que tiene su sede en Málaga, celebra en este mes de agosto su primer aniversario operando como Agencia Maldon y, según sus responsables, este nuevo proyecto firmado en Canadá, “ayuda a consolidarla como una agencia internacional con sede en Málaga”.

Datos de contacto:

Carlos Vivas
Director Marketing Digital
952353476

Nota de prensa publicada en: [Málaga](#)

Categorías: [Marketing Andalucía E-Commerce](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>