

## **Los proyectos de la III edición de Orizont ya han superado el ecuador de su aceleración**

**Coccus System, Welfare Tracker, Green Killer Weeds, Indoorganic, Nutrinsect y Wise Nature son los seis participantes en el programa creado por Sodena en el que han desarrollado capacidades en negociación, marketing y finanzas o habilidades personales**

Como si de una carrera de obstáculos se tratase, los seis proyectos participantes en la última edición de Orizont ya han superado los primeros meses de aceleración del programa creado por Sodena en el vivero agroalimentario del Centro Europeo de Empresas e Innovación de Navarra (CEIN), situado en la Ciudad Agroalimentaria de Tudela (CAT).

Desde el inicio de la aceleración, las startups han trabajado para comprobar la existencia y oportunidades de negocio de cada uno de sus proyectos. Pero, no sólo eso, también han analizado las habilidades personales con reuniones individuales y formaciones para saber adaptarse al interlocutor y desarrollar estrategias de negociación. Además, los proyectos han aprendido de la mano de profesionales del sector a detectar su nicho de mercado, segmentando sus clientes, sin obviar las sesiones de Marketing. Todo en un tiempo récord para que desde Orizont pudieran validar el producto/servicio y que los proyectos pudieran realizar un prototipado rápido.

Ahora que los proyectos se acercan a la recta final de su aceleración, sus mentores les apoyan a desarrollar su proyecto para el Demo Day, además de recibir apoyo de profesionales para temas de finanzas, como definir su modelo de ingresos u operaciones y cómo vender.

Durante todo el programa los emprendedores realizan varias visitas a empresas y han recibido asesoramiento, no solo por parte del equipo de Orizont, sino de la mano de más de 30 importantes compañías de la industria agroalimentaria, así como a un amplio panel de empresas colaboradoras, mentores especializados, centros de investigación y universidades, que les han apoyado para desarrollar sus planes de negocio. A esto hay que añadir las sesiones organizadas sobre los diferentes aspectos legales a tener en cuenta antes de poner en marcha una startup, así como de propiedad intelectual. Todo ello ha llevado a los seis proyectos a seguir desarrollándose:

Coccus system, especializados en la producción de impresoras 3D híbridas para hostelería, ya han presentado su producto. Además, cuentan con dos máquinas instaladas en Navarra, en el restaurante Baserriberri y en un hotel de Pamplona.

Welfare Tracker, sistema de medición objetiva del bienestar del ganado para lograr una producción más ética, ha cerrado acuerdos con Iparlat y un productor de leche navarro para implantar prototipos en sus explotaciones ganaderas. Aunque eso no es todo, su plataforma de control y gestión de dispositivos se encuentra ya en una fase muy avanzada de desarrollo y han terminado su prototipo de test de hemoglobina.

Green Killer Weeds, maquinaria para la eliminación de malas hierbas en cultivos de una forma totalmente ecológica, ahora mismo está realizando el diseño de un primer prototipo para su posterior fabricación. Ya han realizado varias entrevistas con clientes potenciales en los que han despertado gran interés.

Indoorganic, nuevo concepto de electrodoméstico, que diseña, controla y monitoriza el ciclo de producción de hortalizas de corte bajo. Según las necesidades identificadas en el estudio de mercado realizado, los emprendedores han diseñado un nuevo prototipo que en breve estará terminado.

Nutrinspect, su objetivo es la cría de insectos para la extracción de proteínas y nutrientes para la elaboración de pienso para animales, ya ha cerrado acuerdos con UPNA y CNTA para la presentación de un proyecto de I+D en colaboración.

Wise Nature, comercializan productos ecológicos, además de información y recetas para promover la concienciación de la población, cuentan con dos productos veganos listos para su comercialización y un tercero en proceso. Están realizando pruebas para lanzar un posible nuevo producto junto con CNTA (humus) y trabajando en su plan de marketing para su re- lanzamiento comercial. Además, están inmersos en el rediseño del packaging, así como de su web e imagen.

Los emprendedores seguirán trabajando en sus proyectos hasta el próximo 8 de marzo, donde los presentarán a todos los asistentes al Demo Day tras 6 meses de aceleración.

**Datos de contacto:**

ROCIO gALLEGO  
695604946

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Emprendedores](#)

---

**NotasdePrensa**

<https://www.notasdeprensa.es>