

Los 10 regalos más raros que la gente ha pedido por Internet

Un tour por la casa de Cristiano Ronaldo, un secuestro falso o unas vacaciones para perros son algunas de las las experiencias más llamativas que sus clientes ha solicitado hacer o incluir en su web

La plataforma de regalos y experiencias personalizadas Giftarea.com ha revelado las 10 peticiones más raras que sus clientes les han solicitado a través de su plataforma en el último año para sorprender a sus amigos y familiares. El resultado ha sido el siguiente:

- Un tour por la casa de Cristiano Ronaldo
- Un secuestro falso
- Una cata de vino a ciegas en la que una de las copas esté envenenada
- Una noche en una casa encantada
- Un fin de semana en algún hotel con zonas reservadas exclusivamente para gatos
- Unas vacaciones para perros
- Alquiler de un príncipe azul para una boda falsa
- Un pase privado del musical Moulin Rouge interpretado por alguna compañía de ballet rusa
- Un paseo en unicornio
- Un curso intensivo para aprender a saltar a la comba

Debido a la proliferación de las compras por Internet, que en Estados Unidos ya supone un 30% de la cuota de mercado y que en España se va incrementando cada día, la imaginación de los consumidores se ha ido avivando a la hora de elegir un regalo.

Cada día son más quienes eligen una plataforma online para regalar experiencias, una alternativa que permite a los usuarios realizar una compra sin necesidad de desplazarse y en tan solo 2 minutos. La presencia de las plataformas de compra de regalos a través de Internet ha dejado también sin excusas a aquellos que se apoyan en la distancia para evitar hacer regalos a la vez que facilita el camino a quienes siempre han estado dispuestos a obsequiar a cualquiera de sus familiares o amigos.

Datos de contacto:

David Morán
914263880

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Sociedad](#) [Entretenimiento](#) [E-Commerce](#)

<https://www.notasdeprensa.es>