

Lleno total en Campus Google de Madrid inspirando a emprendedores para lanzar tiendas online

La marca de calzado infantil Pisamonas, recientemente premiada como Mejor Startup 2015, fue una de las invitadas al evento 'Las Claves para lanzar tu eCommerce', donde explicó su exitosa experiencia

Inaugurado hace pocas semanas por el Rey Felipe VI y autoridades políticas y empresariales de primer nivel, el Campus Madrid de Google ha pasado de las palabras a los hechos. Un lugar que nació "con el objetivo de convertirse en el epicentro del emprendimiento y la innovación en España", en palabras de su directora, se ha puesto rápidamente manos a la obra para conseguirlo. Esta semana, ponentes de renombre en el sector del comercio electrónico, se dirigían a más de 200 emprendedores que abarrotaban el Auditorio del Campus, para transmitir las claves para lanzar un eCommerce.

¿Por qué una jornada como esta? Según José Carlos Cortizo, de Brainsins, colaboradores del evento, "hay mucha gente con ganas de lanzar negocios online, y eventos como este les permite conocer una guía de pasos que tienen que seguir para conseguirlo y escuchar experiencias de eCommerce exitosos como www.Pisamonas.es, que les sirvan de inspiración".

A lo largo de la mañana se sucedieron las intervenciones acerca de qué producto u oportunidad identificar para tu proyecto online, qué plataforma tecnológica utilizar, cómo captar clientes y cómo gestionar la logística y pedidos de tu tienda online, esta última ponencia a cargo de Pisamonas. En ella, la empresa de zapatos infantiles, desgranó las etapas principales de las operaciones de un negocio online, como son el almacenaje, la preparación de pedidos, el transporte y la atención al cliente, ofreciendo a los asistentes sus vivencias y recomendaciones para todos aquellos que quieren lanzarse a internet con su producto.

"Para Pisamonas ha sido un placer poder compartir nuestra experiencia y ayudar a los emprendedores a que den un paso más hacia delante en sus proyectos con fundamento. Estamos encantados de colaborar con Google para dinamizar el sector del ecommerce en España, era necesario un espacio para el emprendimiento y para la generación de nuevo empleo" en palabras de Nuria Carrión, Directora de Marketing de Pisamonas.

Sobre Pisamonas:

Pisamonas es una zapatería online para niños y no tan niños que en muy poco tiempo se ha posicionado como referente donde acudir cuando necesitas comprar zapatos a tus hijos, gracias a un modelo innovador con un catálogo centrado en los zapatos de siempre, los zapatos de más éxito que

todos buscamos, hechos en España, con calidad de acabados y empleo nacional, y a buen precio.

Gracias a su especial filosofía de tienda online dispone de condiciones únicas como envíos, cambios y devoluciones gratis, atención al cliente omnicanal en varios idiomas para estar siempre muy cerca de sus clientes, una presencia activa en redes sociales, y un catálogo de calzado infantil que reúne diseño, calidad, comodidad y buen precio gracias a su volumen y márgenes ajustados.

Pisamonas hoy ha crecido hasta los 60.000 clientes y amigos y cuenta con un centro logístico a las afueras de Madrid de 6.000 m2 desde donde sirve a toda Europa. Tiene web en varios idiomas y un importante plan de expansión internacional. También dispone de una tienda física showroom en la zona norte de Madrid para los que quieran conocer de primera mano su calzado.

Para más información:

www.pisamonas.es / www.pisamonas.pt / www.pisamonas.co.uk / www.pisamonas.fr

pisamonas.es/blog.html

facebook.com/Pisamonas

pinterest.com/pisamonas

twitter.com/pisamonas

instagram.com/pisamonas

youtube.com/Pisamonas

linkedin.com/company/pisamonas

Datos de contacto:

Nuria

Directora de Marketing y Comunicación

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Marketing Emprendedores E-Commerce Premios](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>