

## **Las ventas online siguen experimentando un vertiginoso crecimiento, según Teletienda.es**

**Las nuevas tecnologías han revolucionado la forma en la que los consumidores y usuarios adquieren productos y servicios de manera telemática. Teletienda.es, e-commerce especializado en productos TV, desvela las claves del éxito de los e-commerces**

Las TIC o nuevas tecnologías de la información y la comunicación resultan fundamentales en la sociedad actual. No en vano, han transformado la forma de trabajar, de comunicarse y, como no podía ser de otra forma, la forma de comprar productos y servicios, introduciendo herramientas que hacen de éstas y muchas otras tareas algo sumamente sencillo, cómodo y rápido.

Teletienda.es, e-commerce especializado en productos anunciados en TV, viene siendo testigo de este crecimiento de las ventas online desde que abrieron sus virtuales puertas.

"Las nuevas tecnologías y sus aplicaciones hacen la vida más fácil a los ciudadanos. No hace tanto tiempo, los móviles formaban parte de la ciencia ficción, más que de la realidad cotidiana. De la misma forma, era impensable tener acceso a una teletienda en casa que nunca cierra" según Teletienda.es.

¿Cuáles son las claves del éxito del comercio electrónico?

El éxito del fenómeno del comercio online o e-commerce, se basa en la accesibilidad, facilidad de uso, la comodidad y en la simplificación del proceso de compra.

En la actualidad los consumidores y usuarios pueden disfrutar de la comodidad de tener la tienda en casa, abierta 24 horas, 365 días al año. Siempre accesible, desde cualquier dispositivo: móvil, tablet, portátil u ordenador de escritorio.

El fenómeno del e-commerce o teletienda también debe buena parte de su éxito a la facilidad de uso de las nuevas tecnologías. Los comercios electrónicos se caracterizan por ser tremendamente fáciles de manejar, ofreciendo sus catálogos de productos de una manera muy intuitiva y sencilla. El usuario tiene acceso a cada sección haciendo pocos clics. De igual forma, una vez que ha encontrado el producto que estaba buscando, con solo pulsar sobre él, podrá introducirlo en el carrito y finalmente pagar para concluir el proceso de compra.

El comercio electrónico introduce mayor simplicidad en el proceso de compra. Los consumidores y usuarios empleando las TIC se benefician de poder informarse de las características del producto, de poder comparar precios y que finalmente la compra sea enviada a su domicilio, no teniendo que portar el producto.

La función informativa permite a los usuarios conocer en profundidad aquello que van a comprar,

reduciendo en número de transacciones necesarias para dar con el producto que maximice el beneficio del comprador, que no es otro que aquél capaz de satisfacer sus necesidades y hacerlo al mejor precio.

Tener acceso a numerosas tiendas a golpe de un clic, le permite comparar precios e incluso acceder a ofertas y descuentos especiales.

Finalmente, los ciudadanos también se benefician de la comodidad del transporte a domicilio, lo que evita tener que desplazarse y perder tiempo con este innecesario desplazamiento. Los comercios electrónicos como la Teletienda ofrecen módicos precios de envío, e incluso el transporte gratuito para compras superiores a 100 euros.

Más información en: <http://www.teletienda.es>

**Datos de contacto:**

Teletienda

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Nacional](#) [Telecomunicaciones](#) [Marketing](#) [Sociedad](#) [Televisión](#) [y Radio](#) [Entretenimiento](#) [E-Commerce](#) [Consumo](#)

---

**NotasdePrensa**

<https://www.notasdeprensa.es>