

## **Las mascarillas personalizadas: un "must" de protección y estética**

### **Digital Nature ayuda a la aceptación de las mascarillas a través de su personalización**

El uso de mascarillas es, desde el 21 de mayo, obligatorio para realizar actividades en espacios públicos o cerrados con pública concurrencia. El país, que aún se encuentra bajo la excepcionalidad del estado de alarma y expectante ante la posibilidad de un rebrote del virus, exhorta ahora a sus ciudadanos a seguir conteniendo la pandemia durante la desescalada.

Por otro lado, la ausencia de una vacuna efectiva sitúa ya al virus dentro de un escenario de futuro, por lo que el escrupulo, el gel hidroalcohólico, la limitación de movimiento, el distanciamiento social y las mascarillas higiénicas son, a día de hoy, las únicas armas efectivas contra el COVID-19.

De todas ellas, las mascarillas son las que más impacto han causado en la ciudadanía. Este producto sanitario, de escasa producción, se agotó rápidamente en los primeros días de la pandemia, convirtiéndose al poco en un artículo de lujo del que ya existen múltiples modelos y tipos: de alta protección, quirúrgicas, electrónicas...

La obligatoriedad ha hecho de las mascarillas, otrora un producto exclusivamente sanitario, un complemento de diario para cerca de 47 millones de personas. Motivo por el cual la agencia de marketing digital en Alicante, Digital Nature, se ha sumado al diseño de mascarillas personalizadas.

La agencia ha lanzado la web [mascarillaspersonalizadas.net](http://mascarillaspersonalizadas.net). Un portal a través del cual se ofrece producto adaptado al gusto, desde mascarillas de diseño o deportivas, pasando por mascarillas infantiles o de equipos de fútbol, hasta mascarillas de máxima protección como las FFP2 o FFP3.

Dentro del efecto psicológico de la aceptación, la personalización de un artículo como la mascarilla sanitaria, puede facilitar su uso, sobre todo para las personas más aprensivas.

Todos los ciudadanos, de seis años en adelante, están ya obligados a protegerse con mascarillas a la hora de realizar actividades sociales; siempre que no pueda mantenerse la distancia de seguridad. Una responsabilidad común que ha convertido a la mascarilla higiénica en parte del vestuario diario de todos.

Adaptar este artículo higiénico al gusto o los intereses de cada cual ofrece una solución estética al imperativo sanitario, por lo que mascarillas infantiles, de diseño exclusivo, coloridas, con banderas, de equipos de fútbol, etc, son ahora una alternativa igualmente responsable, pero más cómoda.

**Datos de contacto:**

Digital Nature

965 982 344

Nota de prensa publicada en: [Alicante](#)

Categorías: [Nacional](#) [Medicina](#) [Moda](#) [Sociedad Infantil](#)

---

**NotasdePrensa**

<https://www.notasdeprensa.es>