

La UMA abre el período de preinscripción de la IV Edición del Máster Advanced Analytics on Big Data

El Máster en Advanced Analytics on Big Data es un máster propio de la Universidad de Málaga coordinado por el grupo de Investigación Khaos y en colaboración con grupos de investigación y empresas con amplia experiencia en el ámbito del análisis de datos en aplicaciones Big Data

El enfoque de este Máster en Big Data de la UMA (Máster Big Data propio de la Universidad de Málaga) es eminentemente profesional, estando dirigido a ofrecer, tanto a profesionales que deseen reciclarse o ampliar sus conocimientos, como a ingenieros de carreras técnicas y licenciados con formación informática que hayan finalizado sus estudios recientemente. Una formación de alto nivel en una temática que va a demandar en el futuro inmediato una gran cantidad de profesionales especializados.

El término Big Data hace referencia a aplicaciones que han de procesar y analizar una cantidad ingente de datos para lo cual, no son suficientes las tecnologías tradicionales de bases de datos, aunque ésta no es la única.

Los datos hay que procesarlos rápidamente, posiblemente mientras se están produciendo (en streaming), y el origen de los mismos puede ser muy variado, ya que puede proceder de fuentes tan distintas como páginas web, aplicaciones de vídeo y de audio, dispositivos móviles, redes sociales, redes de sensores, etc.

El aspecto clave del Big Data es ser capaz de analizar toda esta información y a partir de ella, obtener información valiosa para el usuario final. Este es el apartado principal en el que se centra el Máster en Advance Analytics on Big Data. Los contenidos de máster en Big Data incluyen una importante carga en tecnologías actuales relacionada con Big Data, como las plataformas Hadoop y Spark, bases de datos tanto SQL como NoSQL, herramientas de visualización de datos, técnicas de análisis predictivo y la aplicación de todas ellas a varios casos de estudio de corte real.

También se abordarán temas avanzados, como Procesamiento de Lenguaje Natural (NLP), Internet de las Cosas (IoT), Cloud Computing y aspectos relacionados con la Ciberseguridad.

Todos los módulos que componen el máster serán impartidos por profesores y profesionales del sector con amplia experiencia a sus espaldas.

Un aspecto a destacar es la realización de prácticas en empresas líderes del sector en temas de Big Data, lo que permitirá consolidar lo aprendido en el período docente.

Características

Tipo de docencia: Semi-presencial

Créditos: 90 créditos europeos

Clases: Docencia lunes, miércoles, jueves y viernes de 18:00 a 21:00 (incremento de un 50% de horas presenciales respecto a anteriores ediciones sin subir el precio de la matrícula).

Periodo docente: Octubre 2019 - Junio 2020

Prácticas en empresas (reconocibles por la experiencia profesional): Enero 2020 - Marzo 2021

Preinscripción y Matrícula

Precio: 6.000 euros

Preinscripción: 1 de marzo - 4 de octubre de 2019

Matriculación: 1 de septiembre - 4 de octubre de 2019

Es posible realizar la matrícula con hasta 60 créditos pendientes para finalizar los estudios.

Requisitos de acceso

Titulados Universitarios (Licenciados, Diplomados, Ingenieros, Ing. Técnicos y Graduados) en Informática, Telecomunicación e Industriales; en Estadística, Matemáticas y Ciencias Físicas. Titulaciones en Ingeniería.

Profesionales sin titulación universitaria y otros titulados universitarios con al menos 3 años de experiencia acreditable en trabajos relacionados con la temática del máster (gestión y análisis de datos, estadística, etc.).

Programación docente

El programa docente del máster se divide en 18 módulos más un módulo introductorio como complemento de formación.

Módulo 1: Introducción general y Open Big Data

Módulo 2: Bases de datos

Módulo 3: Bases de datos NoSQL

Módulo 4: Analítica de datos

Módulo 5: Casos de Uso I

Módulo 6: Aprendizaje Computacional Descriptivo

Módulo 7: Aprendizaje Computacional Predictivo

Módulo 8: Procesamiento de Datos Escalable

Módulo 9: Visualización de Datos

Módulo 10: Procesamiento de datos escalable: machine learning y streaming

Módulo 11: Análisis de Textos
Módulo 12: Real-time e Internet of Things
Módulo 13: Cloud Computing
Módulo 14: Seguridad
Módulo 15: Casos de Uso Industrial
Módulo 16: Prácticas de Laboratorio
Módulo 17: Trabajo de Fin de Máster
Módulo 18: Prácticas

Datos de contacto

bigdata@lcc.uma.es

<https://www.bigdata.uma.es/>

Teléfono +34 951 952 922

Datos de contacto:

Rubén Santaella (RubénSantaella.es)

Diseño y posicionamiento de páginas web

615 33 69 60

Nota de prensa publicada en: [Universidad de Málaga \(Málaga\)](#)

Categorías: [Andalucía E-Commerce Universidades](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>