

La Red de Industrias Creativas convoca la VII edición de su programa de ayuda al empresario del sector cultural y creativo

La Red de Industrias Creativas (RIC) es un laboratorio de empresas de la Fundación Santillana e IED Madrid que centra su labor en ayudar al crecimiento de empresarios y autónomos del sector cultural y creativo en español con una nueva metodología de gestión empresarial basada en el diseño estratégico. Se abre el plazo de inscripción a la VII edición de su Programa de Diseño y Crecimiento para empresarios del sector creativo, que tendrá lugar entre los meses de abril y julio de 2018

La Red de Industrias Creativas (RIC) es un laboratorio de empresas de la Fundación Santillana e IED Madrid que centra su labor en ayudar al crecimiento de empresarios y autónomos del sector cultural y creativo en español con una nueva metodología de gestión empresarial basada en el diseño estratégico. Desde hoy se abre el plazo de inscripción a la VII edición de su Programa de Diseño y Crecimiento para empresarios del sector creativo, que tendrá lugar entre los meses de abril y julio de 2018.

Este programa de formación ofrece a los empresarios de las industrias culturales y creativas metodologías y herramientas propias del ámbito de los negocios, con un eminente carácter práctico. Ofrece un rápido aprendizaje sobre diseño de negocio, finanzas, innovación, estrategia, inversión... con docentes que son profesionales en activo y cuentan con una amplia experiencia nacional e internacional en el sector creativo y consultoría estratégica. El programa crea un espacio de reflexión que permite salir de la rutina del día a día y que hará posible la puesta en marcha de un plan de crecimiento, desarrollo empresarial e innovación.

El participante dispondrá además de una bolsa de consultorías formativas junto a diferentes profesionales. Será él mismo quien decida cómo, cuándo y con quién realizarlas, teniendo en cuenta sus propias necesidades. Desde el inicio del curso los participantes pasarán a formar parte de la Comunidad RIC, formada ya por más de 100 empresas. Esto les permitirá estar en constante contacto con profesionales de distintos ámbitos dentro del sector creativo.

Las plazas son limitadas y la evaluación de las candidaturas se llevará a cabo por un comité de selección. Para más información y entrega de candidaturas, se puede hacer a través de la web <https://reddeindustriascreativas.com/>

Datos de contacto:

Roberto Serrano
619888913

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Finanzas](#) [Emprendedores](#) [Premios](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>