

## **La empresa murciana Embargosalobestia abre su decimosegunda tienda en el recinto de Nueva Condomina**

**La inauguración del establecimiento tendrá lugar el próximo jueves, 6 de septiembre, a las 19 horas, con chollos y descuentos únicos para la ocasión**

Embargosalobestia sigue cumpliendo su plan de expansión con la próxima apertura de la que será su decimosegunda tienda; la quinta dentro de la Región de Murcia. Un establecimiento de más de 1.300 m<sup>2</sup> ubicado en el recinto comercial de Nueva Condomina, junto a Leroy Merlin y Forum Sport. De esta forma, la empresa murciana continua así afianzando su implantación por toda la geografía española ya que, en la actualidad, cuenta con cerca de 600.000 seguidores en Facebook y con once establecimientos físicos y una tienda online, todas ellas especializadas en la venta de productos nuevos, con garantía y a muy bajo precio.

El público que se acerque a la inauguración el próximo jueves, 6 de septiembre, a las 19 horas, encontrará una amplia gama de artículos para el hogar pero también para sus momentos de ocio y cuidado personal. Entre ellos, muebles, electrodomésticos, iluminación, electrónica, decoración, artículos de deporte y un largo etcétera de cientos de productos que salen a la venta con precios muy por debajo de la competencia. Para celebrar la apertura de su nueva tienda, Embargosalobestia tirará aún más la casa por la ventana con una remesa de chollos, con existencias limitadas y a precios muy exclusivos para la ocasión. Por ejemplo, smartbalances de 6,5" a 89€; televisiones Smart TV de 50", con calidad de imagen 4K y wifi a 299€; microondas de 700W a 39€; sillas Gamer a un precio de 79€ y cámaras de acción con resolución 1080p y accesorios a tan sólo 10€. Y para los clientes que realicen sus compras durante ese fin de semana también se repartirá, totalmente gratis, una camiseta corporativa y un parasol.

Una nueva tienda con imagen renovada

La tienda que Embargosalobestia abrirá en el recinto comercial de Nueva Condomina se presenta como "el buque insignia" de la empresa dentro de la región murciana, no sólo por su estratégica ubicación, sino también por tratarse de un establecimiento muy demandado por los clientes y seguidores de la compañía murciana.

Por este motivo, se ha cuidado muy especialmente su imagen interior con el diseño de una identidad visual renovada y señalética más moderna y minimalista. Además, junto a las secciones de producto ya existentes, se suma también un área de recogida de pedidos online y otra de atención personalizada para consultas de financiación, gestión de envíos a casa, reserva de productos, e incluso, para ofrecer cualquier tipo de asesoramiento sobre los artículos en venta como, por ejemplo, colchones, sofás o televisiones.

Otra de las novedades que incorpora esta nueva apertura es el servicio "Vista Home" con el que Embargosalobestia facilita la posibilidad de amueblar completamente la casa atendiendo al presupuesto del cliente.

Fuentes de la empresa ya han anunciado que, en los próximos meses, se verán materializados nuevos proyectos con los que mejorar la atención al cliente. Entre ellos, una nueva web para la venta online, un programa de fidelización con regalos y descuentos exclusivos, e incluso, la posibilidad de gestionar la subida de artículos a la vivienda y su posible instalación. También se contempla un servicio “Click&Collect” para que el cliente pueda recoger su pedido web en menos de dos horas.

**Embargosalobestia, una forma diferente de comprar**

Esta exitosa compañía, cuyo centro de operaciones se encuentra en el municipio de Alhama de Murcia, cuenta actualmente con un total de once establecimientos físicos, ubicados en diferentes puntos de la Región de Murcia, Andalucía, Comunidad Valenciana, Castilla La Mancha y Madrid.

La empresa, que el pasado ejercicio aumentó las ventas en un 350%, hasta prácticamente alcanzar los 8MM€ de facturación, y abrió las puertas de siete establecimientos, se encuentra inmersa en un proyecto de expansión nacional, en el que se destaca la apertura de tres tiendas más antes de que acabe este 2018.

**Marca líder en Facebook**

El gran auge de esta empresa se debe, en parte, a una firme apuesta por las redes sociales como vía de expansión y crecimiento. La compañía, que se encuentra cerca de alcanzar los 600.000 seguidores en Facebook, despliega cada día una trabajada estrategia digital que le permita estrechar vínculos y lazos de unión, tanto con clientes como con futuros compradores.

**Pujas y mercadillos “alobestia”, los eventos estrella de la compañía**

Entre las diferentes acciones de marketing que la empresa desarrolla semanalmente, se puede encontrar como iniciativas estrella las conocidas como pujas y mercadillos “alobestia”. Dos eventos de carácter gratuito y popular, que cada fin de semana tiene lugar en uno de los establecimientos de la compañía, y en los que participan centenares de personas.

En el primero de ellos, salen a subasta hasta 20 productos diferentes desde tan sólo un euro, independientemente, de su valor real en el mercado. En el caso de los mercadillos, el público asistente podrá adquirir artículos nuevos, procedentes de final de series, restos de colección o de exposición, rebajados hasta en un 80% por debajo del precio marcado en tienda.

#### **Datos de contacto:**

Embargos a lo Bestia

Nota de prensa publicada en: [Murcia](#)

Categorías: [Marketing Murcia](#) [Emprendedores](#) [Eventos](#) [Recursos humanos](#) [Consumo](#) [Dispositivos móviles](#) [Innovación](#)  
[Tecnológica](#)

---

**NotasdePrensa**

<https://www.notasdeprensa.es>