

La Bendita Agencia diseña el pack del nuevo PODER NARANJA de Biform

Biform, marca de Dietisa especializada en control de peso para el canal de tiendas de dietética y herboristerías, integrada dentro del grupo Nutrition & Santé, líder europeo en productos de dietética y complementos alimenticios para el cuidado y bienestar de las personas, lanza una nueva referencia para su gama de PODERES, Poder Naranja

A la actual gama de productos, Poder Rojo y Poder Verde, se ha unido el nuevo Poder Naranja. De esta forma, Biform amplía y consolida una exitosa gama de concentrados de frutas, verduras y plantas con poder gracias a las propiedades sinérgicas de sus ingredientes.

En el diseño del nuevo pack de Poder Naranja, se ha seguido la línea continuista creada para los lanzamientos de Poder Verde y Poder Rojo, previamente diseñados por la agencia. En este nuevo lanzamiento, la gama cromática basada en el color naranja cobra un mayor protagonismo. Además, el bodegón de frutas crea un facing con una imagen muy potente que transmite al mismo tiempo la eficacia y naturalidad de este producto. Un golpe de color actual, impactante y optimista que llama la atención en cualquier lineal.

Así mismo, se han revisado y ajustado detalles de diseño y comunicación de los dos productos ya existentes de esta gama encuadrada en el control de peso gracias a la mejora de la formulación, diferenciando así la acción de cada uno de ellos; Poder Rojo, con Nuez de Cola como quemagrasas y el Marc de raisin ideal para la piel de naranja, Poder Verde como programa detox gracias a la presencia de abedul, y Poder Naranja, con Hinojo que ayuda a obtener un vientre plano, además de Cúrcuma y Jengibre, entre otros.

En conjunto, los packs diseñados por La Bendita Agencia aportan una clara identificación de los productos, diferenciación respecto a la competencia, transmiten naturalidad y, en definitiva, potencia una gama que, desde su lanzamiento, está obteniendo excelentes resultados gracias a la gran acogida que ha tenido entre el público objetivo.

Además del diseño de packs, la agencia trabajó el resto de elementos de comunicación y visibilidad para el canal, con la creación de elementos de apoyo a la red de ventas, promocionales y de PLV para su ubicación en el punto de venta.

La Bendita Agencia es una agencia de publicidad que ofrece servicios de creatividad, estrategia y diseño a sus clientes. Forma parte de la estructura de empresas del Grupo ALTA COMUNICACIÓN con más de 46 profesionales especializados en diferentes disciplinas. Junto con otros servicios propios del ámbito de la comunicación, La Bendita Agencia posee una división especializada en la conceptualización y diseño de packaging, branding e identidad corporativa.

Para más información:

La Bendita Agencia

www.labenditaagencia.com

Alex Prades

Director de Servicios al Cliente

Tel: 930.330.101

Datos de contacto:

Pere Teres

La Bendita Agencia

930330101

Nota de prensa publicada en: [Barcelona](#)

Categorías: [Nacional](#) [Nutrición](#) [Industria](#) [Farmacéutica](#) [Gastronomía](#) [Comunicación](#) [Marketing](#) [Medicina alternativa](#) [Consumo](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>