

La Barbería Online estrena nueva plataforma de e-commerce

La tienda líder para el cuidado de la barba ha estrenado una nueva plataforma de comercio electrónico, con una cara renovada, seguridad 100% en las compras y más medios de pago, consolidándose así en el mercado Español

La Barbería Online, tienda líder en artículos para el cuidado de barba y el bigote, ha estrenado una nueva página web. Desde su nacimiento a principios del 2015, La Barbería Online se ha posicionado como uno de los referentes dentro del mercado Español. Todo esto debido a la variedad y calidad de sus productos así como también una política de envíos gratis a toda la península y despachos en menos de 24 horas.

Según Tomás Olivares, presidente de la tienda, el rápido crecimiento se debe a “un esfuerzo conjunto de todos los que trabajamos en esta empresa, así como también de la dedicación diaria que nos ha permitido posicionarnos rápidamente como líderes en el mercado”.

Olivares comenta que “Hemos experimentado un aumento de hasta un 70% en nuestras visitas mes a mes durante los últimos 3 meses, lo que nos obliga a mejorar muchos aspectos de nuestra infraestructura online, para así ofrecer a nuestros clientes la mejor experiencia en sus compras”.

Con el fin de ofrecer una experiencia de compra mucho más cómoda y fácil de utilizar, es que a partir del mes de octubre, la tienda ha realizado importantes cambios entre los cuales se cuenta la migración a una nueva plataforma, basada en proveedores especializados en temas de e-commerce, así como también de un nuevo diseño, enfocado a mejorar la calidad de la compra, con imágenes más nítidas, así como también una tipografía más acorde con la personalidad del sitio.

La experiencia del carrito de compra también ha sido mejorada, la cual hoy ofrece el realizar compras de forma más rápida, sin la necesidad de registrarse o crear una cuenta en la tienda, pudiendo realizar ésta como un visitante más y solamente entregar los datos de despacho de los productos, ahorrando tiempo.

A estos cambios de infraestructura, también se suma la posibilidad de tener más alternativas de pago para los clientes. Hoy en día es posible realizar pagos a través de la plataforma PayPal así como también todas las tarjetas de crédito más importantes.

Primeros en implementar cifrado en todas sus páginas

La seguridad en Internet es un tema fundamental y que ha levantado muchas dudas en cuanto a las compras en comercios electrónicos. Es por ello que La Barbería Online es la primera tienda online para barba y bigote que ha implementado el cifrado no solamente en el carrito de compra y al momento de pagar, sino que también en todas sus páginas de productos, categorías e incluso en su blog.

Esto permite comprar con total seguridad, dado que toda la información viaja a través de canales seguros, y solamente puede ser leída por el usuario presente en la página y por la tienda. Los números de tarjetas de crédito nunca son almacenados y son utilizados únicamente para autorizar el pago, por lo que todo resulta 100% seguro para el cliente.

Sobre La Barberia Online

La Barbería Online nació en Enero del 2015 con la idea de entregar un servicio superior de calidad para aquellos hombres que siguen el estilo barbudo. Desde entonces y luego de poco más de un año de operación, se ha establecido dentro de los grandes referentes en el comercio electrónico para este tipo de productos.

Sus oficinas se encuentran localizadas en el centro de Barcelona, sin embargo realiza envíos a toda la península gracias a sus alianzas estratégicas con varios proveedores de logística encargados de llevar los productos a sus clientes en el menor tiempo posible. La gran mayoría de los despachos se realizan en 24 horas, con un máximo de 48 en casos justificados.

Datos de contacto:

Manuel Rodriguez V.

Nota de prensa publicada en: [Barcelona](#)

Categorías: [Moda Sociedad E-Commerce](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>