

Inversores privados prestan su dinero a una plataforma contra el acoso escolar

La plataforma ZeroAcoso que lucha contra el bullying consigue financiación gracias a la aportación de 46 inversores particulares a través de la plataforma de crowdlending MytripleA

ZeroAcoso es una plataforma creada por la empresa ProtOS Soluciones educativas en 2013 ubicada en Madrid y Valencia. Se trata de la primera herramienta de comunicación privada que funciona las 24 horas al día para ayudar y apoyar a las víctimas y testigos de los casos de bullying. Gracias a esta plataforma miles de adolescentes alertan de manera anónima tanto al propio centro educativo como a expertos psicopedagogos de ZeroAcoso, que pondrán soluciones, recomendaciones y guías para poner fin a la situación de bullying que puede estar sufriendo él mismo o un compañero.

Una de las características de esta plataforma es que es totalmente anónima, fácil e intuitiva y su finalidad es “permitir a los adolescentes salvar su vida del futuro sin traumas del pasado” tal y como indica Pablo Cervera, CEO de ProtOS Soluciones Educativas.

ZeroAcoso, para poder expandirse internacionalmente, consiguió un préstamo de 50.000€ a un plazo de 36 meses con un tipo de interés del 2% + Euribor anual a través de la plataforma de crowdlending MytripleA y con aval de Aval Madrid SGR. “Estamos muy orgullosos de haber ayudado a una plataforma tan interesante como ZeroAcoso a desarrollarse y expandirse internacionalmente y así poder ayudar a miles de adolescentes también fuera del territorio nacional” informa Jorge Antón, CEO de MytripleA.

A través de esta Plataforma de Financiación Participativa han invertido un total de 46 inversores particulares en el préstamo para ZeroAcoso, con una media por inversor de 1.086€, siendo la inversión más elevada de 10.000€ y la más pequeña de 50€.

Pablo Cervera destaca la sencillez, cercanía y rapidez de la financiación conseguida a través de MytripleA. “Ha sido una colaboración muy sencilla. Desde el primer momento tuvimos a un agente el cual nos iba guiando para recopilar toda la información e informándonos de todas las condiciones y posibilidades a nuestro alcance, con un trato excepcional. El proceso es rápido, y además vas recibiendo información del estado del proyecto en todo momento. Esto hace que todo sea mucho más fácil y cercano” afirma. Y añade “una vez aprobado el proyecto y puesto en marcha seguimos teniendo personas de contacto a nuestra disposición para cualquier duda y además nos siguen dotando de información y posibilidades a las que podríamos optar.”

Una vez completada la cantidad por los inversores participantes, es MytripleA quién se encarga de cobrar las cuotas mensuales y distribuir las entre los inversores. Gracias al aval de Aval Madrid, los inversores obtienen una rentabilidad garantizada del 2% + Euribor anual.

“Estamos muy agradecidos a los inversores por la confianza depositada en nuestro proyecto. Estamos en un momento clave de expansión y esto nos proporciona la capacidad de abordarlo con todas las garantías para hacer de ZeroAcoso un proyecto de éxito también fuera de España” afirma Pablo.

Sobre ZeroAcoso

ZeroAcoso pone su foco de atención en la detección temprana del bullying y en la intervención para cortar de raíz cualquier conducta que pueda derivar en acoso.

Es el único canal de comunicación anónimo, y bidireccional que pone en contacto a los alumnos con un orientador que puede intervenir en su centro educativo. Más información en su página web www.zeroacoso.org.

Sobre MytripleA

MytripleA es la primera y única Plataforma de Financiación Alternativa española registrada en el Banco de España como Entidad de Pago y con licencia de Plataforma de Financiación Participativa otorgada por la CNMV. A través de www.mytriplea.com pymes y autónomos encuentran financiación cuyos fondos son aportados directamente por inversores privados que obtienen una mayor rentabilidad por su dinero. Adicionalmente, las empresas tienen acceso a una vía de financiación alternativa, siempre abierta, sin comisiones de cancelación y 100% online.

Datos de contacto:

Alba García, Responsable de comunicación y marketing de MytripleA
marketing@mytriplea.com
975245192

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Educación](#) [Comunicación](#) [E-Commerce](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>