

## **Intropia y Pompeii se unen para lanzar una colección de zapatillas**

**Las dos firmas de moda españolas se unen para crear una colección de zapatillas 100% veraniegas y made in Spain. Nuria Val (Frecklesnur) es la imagen de la campaña para dar a conocer la nueva colección Intropia by Pompeii**

La firma de moda Intropia y la de zapatillas Pompeii inician una colaboración para crear una edición limitada del modelo Scout, dedicada a una mujer que le gusta combinar tendencias sin descuidar el detalle. La colección de Intropia by Pompeii está formada por tres modelos exclusivos que se caracterizan por su diseño bicolor, seña de identidad de Pompeii, bajo la inspiración de la gama de colores de la colección primavera verano de Intropia. Se trata de una edición limitada de diseños únicos, que mantiene la obsesión por la calidad y el cuidado del detalle.

Para dar a conocer la colaboración de las dos firmas se ha contado con Nuria Val (@Frecklesnur). Bajo el objetivo del fotógrafo Koke Bartrina y con la costa italiana, concretamente Puglia, como escenario, Frecklesnur ha reflejado su pasión por viajar y conocer nuevas culturas, referencias 100% Pompeii e Intropia.

Los tres diseños hacen un guiño a la riqueza de los tejidos característicos de Intropia dando la posibilidad a las fans de ambas marcas de combinar las zapatillas con cordones de terciopelo o con cordones de algodón trenzado.

Casi 20 años separan el nacimiento de ambas marcas, Intropia cumplirá 25 años el año que viene, mientras que Pompeii acaba de celebrar su 4º aniversario. Las dos encuentran sus puntos fuertes en el colorido de las colecciones, la pasión por los detalles y que sus diseños sean atemporales. Con esta unión, Intropia desea ofrecer un producto diferente dirigido a sus clientas, mujeres con personalidad que cuidan y valoran los detalles y buscan prendas originales con las que expresar su forma de ser y, Pompeii encuentra en Intropia a la pareja perfecta para ofrecer un producto diferenciado en tiendas físicas.

Esta colaboración, además, une a una marca muy fuerte en on-line como Pompeii con una marca con gran trayectoria en retail como es Intropia. “Sacamos al mercado tres modelos exclusivos manteniendo nuestro diseño, estilo y calidad y, fabricados en España, valor fundamental para nosotros”, asegura Jaime Garrastazu, director de marketing de Pompeii.

La directora de marketing de Intropia, Beatriz Tomey señala: “Nuestras clientas nos eligen por la originalidad de nuestras colecciones y nos encanta darles la posibilidad de comprarse unas zapatillas exclusivas para combinar con nuestras prendas.”

Las nuevas colecciones, que estarán a la venta a partir del 4 de junio en una selección de tiendas

Intropia y en las páginas web de ambas marcas, tendrán un precio de 65€. Las fans de Pompeii y de Intropia tendrán que ser rápidas si no quieren quedarse sin un ejemplar de esta edición limitada.

Las zapatillas del verano

En el siguiente link se podrá descargar todo el material: <https://we.tl/o6VGZpBCPH>

**Datos de contacto:**

María Ruiz Acuña

Nota de prensa publicada en: [España](#)

Categorías: [Nacional](#) [Moda](#) [Sociedad](#) [Consumo](#)

---

**NotasdePrensa**

<https://www.notasdeprensa.es>