

Informe Multiestetica 2015-2016: tratamientos cada vez menos invasivos con resultados más naturales

El Aumento de senos sigue siendo la cirugía estética más demandada, pero hubo un fuerte crecimiento en tratamientos como rejuvenecimiento facial, dietas, o corrección de cicatrices que serán tendencia durante este año

Multiestetica.com, la web de medicina estética más importante de Europa con más de 20.000 clínicas y profesionales, y casi 10 millones de usuarios en 2015, ha publicado su primer 'Estudio Multiestetica' en el que analiza lo más destacado sobre la cirugía plástica en España.

Agotado el primer trimestre de 2016, proceden a analizar la evolución, principales cambios en gustos y tendencias de las españolas/es interesadas en la cirugía y la medicina estética.

Tratamientos menos invasivos con resultados más naturales

El estudio, que se ha realizado a partir del análisis de datos de los usuarios de Multiestetica.com, arroja importantes resultados como la creciente tendencia por parte de los pacientes a someterse a tratamientos menos invasivos, ya que gracias a los avances de algunos tratamientos, ahora se pueden realizar de manera ambulatoria.

Las pacientes buscan un efecto más natural y/o un tamaño menor y esto también se nota en el aumento de senos, la cirugía estética más demandada y que más petición de presupuestos ha generado en nuestro portal.

Las mujeres siguen protagonizando nueve de cada diez intervenciones, y las menores de 30 años optan preferentemente por el aumento de mamas. La edad preferente para someterse a un tratamiento tanto en hombres como en mujeres es entre 30 y 45 años.

En el informe se analizan en detalle los cambios en gustos y demanda de tratamientos estéticos de los españoles cara a 2.016 y la tipología de consumidor de este sector con la entrada progresiva de público masculino cada vez mas preocupado por su aspecto y que ya representa el 12% de las intervenciones.

Se puede descargar el informe completo en alta calidad, en el siguiente enlace: [DESCARGAR INFORME COMPLETO EN PDF](#)

Datos de contacto:

Carlos Redondo

Director de Marketing

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Medicina](#) [Moda](#) [Medicina alternativa](#) [Belleza](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>