

Impulsa crea la campaña de la nueva app de Abertis Autopistas

Impulsa Comunicación Activa crea la campaña de lanzamiento de la nueva aplicación para móviles de Abertis Autopistas. La app "Autopistas en ruta" es totalmente gratuita. Disponible para IOS y Android, conecta automáticamente los cuatro centros de operaciones de Abertis Autopistas, activando los protocolos de asistencia en autopista en caso necesario, favoreciendo y acelerando la actuación de los servicios de emergencia.

Impulsa Comunicación Activa ha sido seleccionada por Abertis Autopistas para llevar a cabo la campaña de lanzamiento de su nueva aplicación móvil "Autopistas en ruta".

Esta nueva aplicación móvil es totalmente gratuita. Disponible para IOS y Android, conecta automáticamente los cuatro centros de operaciones de Abertis Autopistas, activando los protocolos de asistencia en autopista en caso necesario, favoreciendo y acelerando la actuación de los servicios de emergencia.

Entre otros muchos servicios, la App "Autopistas en ruta" ofrece un sistema de llamada automática de emergencia similar al eCall propuesto por la Unión Europea, que será de implantación obligatoria en los vehículos a partir del 2018.

Además, esta nueva aplicación se ha concebido como un copiloto particular, que informa del estado del tráfico en tiempo real, ofrece la posibilidad de crear tus propias alertas de tráfico, calcular rutas o informarte de radares, áreas de servicios o muchos otros servicios en ruta.

La campaña de lanzamiento creada por la agencia barcelonesa Impulsa Comunicación tiene como objetivo dar a conocer la aplicación y conseguir el mayor número de descargas posible.

El eje de comunicación sobre el cual gira toda la campaña es la incorporación de la tecnología a la conducción, pero en este caso a través del Smartphone del conductor. El viaje por autopista hace que la conducción sea más cómoda, rápida y segura.

Impulsa Comunicación ha creado un visual de campaña basado en un icono memorable y muy didáctico: un Smartphone cuyo cable de red es la línea discontinua de una carretera.

Se han utilizado medios directos y masivos, tanto off como online. Todas las piezas remiten a una landing en la que se aloja un vídeo promocional en el que se muestra de manera muy didáctica la utilidad de la aplicación.

Para la segunda fase de la campaña, se han creado 2 spots de 20" que serán emitidos en diferentes canales de TV.

Link piezas:

SITE: <https://www.autopistas.com/microsite/app/>

VÍDEO PRESENTACIÓN: <https://www.youtube.com/watch?v=xIT0JBM9BBc>

SPOT 1 (ALERTAS): <https://www.youtube.com/watch?v=uann7VXmH74>

SPOT 2 (CONTROL VELOCIDAD): <https://www.youtube.com/watch?v=0gC0hd0uXK4>

Ficha técnica:

Agencia: Impulsa Comunicación Activa

Anunciante: Abertis Autopistas

Producto/ Servicio: App Autopistas en Ruta

Contacto cliente: Susana Prades

Contacto agencia: Pere Terés

Director de planificación estratégica: Javier Ayesta

Director creativo: Gloria Hernández

Realizador: Monti

Productora: Primero Segunda

Música: EMI Production Music Spain- RAYDIA

Estudio sonido: Pol&Art Digital Sound

Pieza: Spot TV 20" locución a 2 idiomas castellano y catalán

Título: "COPILOTO PARTICULAR"

Datos de contacto:

IMPULSA COMUNICACION ACTIVA

935218494

Nota de prensa publicada en: [Barcelona](#)

Categorías: [Viaje Automovilismo](#) [Comunicación](#) [Marketing](#) [Cataluña](#) [Dispositivos móviles](#) [Industria Automotriz](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>