

Impulsa Comunicación Activa presenta su nueva imagen

Impulsa Comunicación Activa, la agencia de publicidad de servicios plenos perteneciente al Grupo ALTA COMUNICACIÓN, presenta su nueva imagen visual, un cambio que representa un paso adelante en su modelo de negocio y que responde a la evolución de la empresa que, en un breve periodo de tiempo, ha alcanzado la madurez suficiente para asumir grandes retos.

Impulsa Comunicación Activa, la agencia de publicidad de servicios plenos perteneciente al Grupo ALTA COMUNICACIÓN, presenta su nueva imagen visual, un cambio que representa un paso adelante en su modelo de negocio y que responde a la evolución de la empresa que, en un breve periodo de tiempo, ha alcanzado la madurez suficiente para asumir grandes retos.

La agencia, que ofrece todo tipo de servicios relacionados con el marketing y la comunicación publicitaria, ha conseguido en apenas 7 años, reunir a un equipo de 17 profesionales que dan servicio de forma regular a grandes clientes como Coca-Cola European Partners, Carglass, Yamaha Motor España, Mitsubishi Electric o Nutrition&Santé entre otros.

Junto con el nuevo cambio de identidad visual, Impulsa Comunicación Activa presenta además su nueva página web, mucho más actual y moderna, con información detallada del tipo de proyectos que realizan, el equipo que conforma la agencia o los servicios que ofrecen.

Con el objetivo de dar a conocer este importante cambio de imagen entre sus clientes y colaboradores, la agencia ha diseñado una original campaña de comunicación aprovechando las fechas navideñas. En ella, se invita a participar en un juego que tiene como objetivo despedir la icónica rana que formaba parte de su anterior logotipo. Basado en el conocido 'space invaders', presenta a un Papá Noel que ha de eliminar el máximo de ranas que se desplazan por la pantalla, con una opción abierta para todo aquel que desee jugar, y una en modo competición, para la cual se ha de introducir uno de los 3 códigos alfanuméricos que la agencia envió previamente a sus clientes.

Como guiño adicional, al margen de los premios que conseguirán los 5 primeros clasificados del ranking de la competición, la agencia donará 1€ por cada partida a la asociación CRAC, un centro de recuperación de anfibios y reptiles.

La agencia, dirigida por Pere Terés, fundador y actual Director General, lanza todo un mensaje de intenciones y determinación de seguir creciendo en un futuro próximo.

Link piezas:

Web agencia: <http://www.impulsacomunicacion.com>
Web juego online: <https://impulsamatarana.com/>
Facebook: <https://www.facebook.com/ImpulsaComunicacionActiva?ref=hl>
Youtube: <https://www.youtube.com/user/pereimpulsacom>

Ficha técnica:

Título de campaña: "IMPULSA MATA A LA RANA"
Agencia: Impulsa Comunicación Activa
Anunciante: Impulsa Comunicación Activa
Producto/ Servicio: Autopromoción – Cambio de imagen y Felicitación de Navidad
Director General: Pere Terés
Creatividad: Xavi Lardín
Equipo de cuentas: Javier Ayesta y Xavi Edo
Director de Arte: Harry Sequini

Para más información:

Impulsa Comunicación Activa, S.L.

Tel: 93.521.84.94

Pere Terés – pere@impulsacomunicacion.com

Socio- Director General

www.impulsacomunicacion.com

Datos de contacto:

Pere Terés

Nota de prensa publicada en: [Barcelona](#)

Categorías: [Nacional Marketing Juegos Cataluña E-Commerce](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>