

## **Imprenta online: la nueva solución para el marketing local**

**No hace falta ser muy observador para darse cuenta de que hoy por hoy una enorme variedad de sectores de mercado apuestan por una infraestructura online para su negocio. No en vano, tanto su construcción como su mantenimiento suele ser menos costoso si los comparamos con una infraestructura física a nivel local. Pues bien, ha sido el sector de la imprenta online el que se ha sumado al carro recientemente, aportando numerosos beneficios para los consumidores del sector**

Si atendemos a las ventajas que comporta a partir de ahora adquirir las herramientas de marketing local en este tipo de sitios web, destaca sobre todo que suelen ser en general imprentas más baratas. Esto sucede principalmente porque pueden permitirse unos precios más bajos debido a la reducción de sus costes fijos, tal y como anteriormente se ha comentado.

Productos de impresión online a precios competitivos

Cualquier campaña de marketing local comporta la creación de flyers, tarjetas de visita, carteles, folletos, y puede que si se quiere innovar un poco interese un expositor, un roll-up o una lona personalizada con el logotipo de la empresa. Y es aquí donde se nota la diferencia en la inversión requerida para una campaña de publicidad rentable.

En sitios web como esta imprenta online en Madrid ofrecen en todos sus productos el envío gratis y en un tiempo récord, directo a la oficina. Una ventaja más de adquirir las herramientas de marketing local en centros de impresión online, ya que los portes son otro coste añadido de muchas compras de material publicitario.

Financiar compras sin intereses

Sorprende también el apoyo a PYMEs y pequeños empresarios de esta imprenta online, ya que otra de las ventajas que ofrece es la posibilidad de financiar las compras a tres, seis o doce meses según convenga, sin intereses ni papeleos. Por otro lado, también se tiene la opción de comprar y pagar en 7 días, por lo que existen bastantes posibilidades a la hora de aplazar el pago.

Comprar online es cada vez más sencillo, ya que con las pasarelas de pago virtuales que llevan incorporados estos sitios web, las compras online se gestionan sin incidencias y con todas las garantías, por lo que cada vez más empresas se deciden a hacer el cambio a utilizar una imprenta online para sus compras de material publicitario.

Descubre las ventajas por ti mismo de adquirir tus tarjetas de visita, cartelería, folletos publicitarios y mucho más en el centro de impresión online más barato en España, y comienza a reducir costes en material publicitario en tu empresa.

**Datos de contacto:**

Tus Ideas  
915227148

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Marketing Madrid](#) [Emprendedores](#) [E-Commerce](#)

---

**NotasdePrensa**

<https://www.notasdeprensa.es>