

Hawkers se incorpora a LÓÒKTIC, el canal online con la mayor red de ópticas

Desde principios de agosto, algunos de los modelos de gafas de sol de la conocida marca Hawkercs están disponibles en LÓÒKTIC, el canal on-line de la mayor red de ópticas, de la cooperativa española Cione

Algunos de los modelos de gafas de sol de la conocida marca Hawkercs están disponibles en LÓÒKTIC, el canal on-line de la mayor red de ópticas.

Con Hawkercs, la plataforma de e-Commerce de la cooperativa Cione Grupo de Ópticas incluye una nueva marca superventas que resulta extraordinariamente atractiva para el público –Hawkercs cuenta con casi 7 millones de seguidores en Facebook, siendo la segunda marca de gafas de sol con más fans en la red social, del mundo.-. Así, la marca acerca a Cione uno de los objetivos fundamentales que perseguía con la puesta en marcha de LÓÒKTIC: conectar las ópticas con el consumidor digital. La marca Hawkercs tiene un muy alto alcance a través de redes sociales, lo que le ha hecho ser caso de estudio y éxito para las mejores plataformas tecnológicas de Internet. Además, su diseño, personalización, packaging y relación calidad/precio convierten sus monturas en un producto seductor.

En el acuerdo entre Hawkercs y LÓÒKTIC hay muchas más sinergias. Mientras Hawkercs logra con Cione el apoyo y la garantía de ópticos expertos, y con él, continuar con la omnicanalidad, uno de los principales objetivos de Hawkercs; Cione por su parte, conecta aún más con los gustos de las nuevas generaciones, les abre la puerta a los servicios profesionales de sus asociados desde el e-Commerce de la cooperativa, y une el esfuerzo promocional que Hawkercs hace en redes sociales, con el que lleva a cabo su plataforma.

El consumidor ya puede adquirir unas gafas Hawkercs recibéndolas en casa o recogéndolas en su óptica más cercana, dentro de una extensa red nacional. Ahora, y después de haber alcanzado este primer y provechoso acuerdo para ambas partes, cooperativa y empresa trabajan en otras direcciones para extender sus vías de colaboración.

Datos de contacto:

Javier Bravo
606411053

Nota de prensa publicada en: [Arganda del Rey](#)

Categorías: [Nacional Moda](#) [Sociedad Madrid](#) [E-Commerce](#) [Consumo](#)