

Google acoge el foro de inversores PCTID con Inversión directa para el emprendedor ganador

El próximo 9 de febrero tendrá lugar la primera edición del Partner Capital&Tech Investment Day (PCTID), un evento que pondrá en contacto a emprendedores e inversores, con el objetivo de que éstos puedan dar a conocer sus proyectos a personas relevantes que buscan invertir en la próxima gran idea. La inscripción al evento estará abierta hasta el próximo 12 de Diciembre de 2015

El evento se celebrará en Campus Madrid, el espacio Google para emprendedores, el martes 9 de febrero de 2016 a las 16.00h hasta las 19:00h. Será un atco de entrada gratuita con un aforo limitado de 184 personas. Campus Madrid es un espacio gestionado por Google for Entrepreneurs con el objetivo de promover ideas innovadoras y crear una amplia comunidad de startups.

Se trata de un evento donde participarán un foro de inversores privados, expertos en emprendeduría, tecnología web y mobile, marketing online y comunicación, en el que no sólo se ofrecerá posibilidad a los emprendedores de conseguir capital para su proyecto, sino también la de obtener un feedback directo con sus valoraciones.

Durante el evento, las StartUps presentarán sus proyectos y el foro de inversión escogerá un ganador. Éste recibirá una inversión directa de la empresa SetUp Media, con un ticket de entre 5.000 y 50.000€ y una asesoría financiera, plan de comunicación, marketing online y desarrollo tecnológico valorados en la cantidad de 20.000€. El ticket en cash tiene una oscilación porque la inscripción es abierta y gratuita, así como la asistencia al evento. Por lo tanto consideramos que el proyecto ganador no tiene que ser el que mayor valor de mercado tenga, por lo tanto tenemos que adaptar el premio según la necesidad del proyecto y su valoración.

El ganador, así como todos los proyectos que se presenten al concurso, podrán optar a la inversión de los demás players, tanto particulares o Business Angels, Fondos de capital riesgo, Socios industriales, Partners de media...etc

Organizadores

La empresa Setup Media en colaboración con Google organiza este evento con el objetivo de revitalizar el crecimiento de nuevos proyectos digitales y premiará a la mejor startup con un ticket que oscila entre 5.000€ y 50.000€. El proyecto ganador tendrá la opción de recibir la co-inversión de otros players del sector como Fondos de capital riesgo, Business Angels o empresas de Media.

En el evento colabora Google cediendo su espacio del campus de Madrid para alojar el evento. También colaboran Inesdi la escuela de negocios online, Todostartups la web líder de

habla hispana del sector, Webpower un software de email marketing con grandes resultados y clientes como Booking o Alibaba y Mentorday un evento en Tenerife que alojará la segunda edición del Pctid a lo largo del 2016.

Bases del PCTID

La inscripción al PCTID es totalmente abierta. El único requisito que tienen que cumplir los participantes es que su proyecto incluya internet en su foco de actividad, ya sea en la captación activa de clientes, en la gestión empresarial, en su foco de internacionalización, o al ser una empresa de producto o servicio tecnológico.

Este evento está pensado tanto para emprendedores como para inversores y demás players. Todos los proyectos que se presenten serán valorados y de ellos se elegirán 50 teniendo en cuenta varios criterios. Asimismo, se solicitarán los planes de negocio y presentaciones para el evento.

Actualmente, ya han confirmado la asistencia más de 75 inversores privados, 5 representantes de foros de capital riesgo y otros players afines a la tipología del evento.

El evento también podrá seguirse en directo gracias a su retransmisión en streaming garantizando un público global e internacional.

Inscripción al evento aquí: <http://www.setupmedia.es/foro-inversores-privados-pctid>

Datos de contacto:

Laura
SetUp Media
932696160

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Nacional Marketing Madrid Emprendedores Eventos E-Commerce](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>