

Gama Clásica recuerda el pasado de los coches clásicos

Pep Solé: "Pegaso hizo coches, de producción limitada, que actualmente son muy valorados en el mercado de los vehículos de época"

Tan solo cuatro años después de que Karl Benz patentara el primer vehículo de la historia con motor de combustión interna, el empresario Francesc Bonet Dalmau sacó a pasear por las calles Barcelona el automóvil que había construido en las instalaciones de su fábrica textil. Más allá de iniciativas incipientes como la de Bonet, cabe considerar, pero, que la mayoría de los vehículos que circularon por España a principios del siglo XX eran de importación.

El año 1904, no obstante, se fundó la empresa de automoción Hispano-Suiza, que por aquel entonces marcó un punto de inflexión, y que, en la actualidad, todavía es reconocida internacionalmente por sus exclusivos modelos. "Es una de las marcas de preguerra más bien valoradas", confirma el gerente de Gama Clásica, Pep Solé. Los vehículos de Hispano-Suiza se distinguían por su potencia y calidad. Entre sus coches, destacan, por ejemplo, "La Sardina", de 1908, el "Copa Catalunya", que llegó a despuntar en distintas competiciones, y el H6, presentado en el salón de París, y que con su servofreno se convirtió en toda una celebridad.

Después del intervalo provocado por la Guerra Civil y los primeros tiempos del franquismo, la constitución de la empresa Pegaso, en el 1946, representa otro momento álgido en la historia automovilística peninsular. Aunque sea muy recordada por sus camiones y autobuses, tal y como asegura Solé, la compañía también "hizo coches, de producción limitada, que actualmente son muy valorados en el mercado de los vehículos de época". "Son estéticamente preciosos, y en cuanto a la mecánica, son también muy potentes y fiables", añade. Solamente cabe fijarse en modelos como el Z-102 Cabriolet. El dato curioso es que la mayoría de estas auténticas piezas de coleccionismo han sido vendidas en el extranjero.

Otro de los hitos en la evolución del automóvil fabricado en España se produjo en el año 1950, cuando apareció en el mercado la empresa Seat, que se caracterizó por producir unos coches mucho más asequibles, al alcance de las capas de población más humildes. La marca se popularizó enormemente, claro está, con el celeberrimo Seat 600. Su primer modelo, pero, fue el Seat 1400C.

Aunque estos tres ejemplos de negocios surgidos en Barcelona —Hispano-Suiza, Pegaso y Seat— sean simplemente un breve muestrario, sirven para ejemplificar la importancia, en el pasado y en el presente, del sector. En la actualidad, de hecho, la industria automovilística genera un 10% del PIB del país. Además, los clásicos españoles siguen despertando interés dentro y fuera del territorio peninsular.

Gama Clásica, empresa especializada en neumáticos para coches de época, pretende rendir homenaje a algunos de las marcas más emblemáticas del mundo del motor en España. "Es fundamental que estas historias se den a conocer, para fomentar la cultura automovilística en nuestro territorio, y que ocupe el lugar que se merece, tal y como sucede en otros países como

Francia, Italia o el Reino Unido”, concluye Solé.

Datos de contacto:

e-deon.net

Comunicación · Diseño · Marketing

931929647

Nota de prensa publicada en: [Barcelona](#)

Categorías: [Nacional](#) [Automovilismo](#) [Cataluña](#) [Entretenimiento](#) [Logística](#) [Industria](#) [Automotriz](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>