

Eurowings presenta la campaña "Fly&Win", a través de la que se sortearán más de 300 premios

Los usuarios de la aerolínea alemana que adquieran la tarifa SMART y disfruten de un vuelo durante el mes de agosto podrán beneficiarse de dicha campaña. Un año de vuelos gratis o un centenar de teléfonos móviles, entre los premios que sorteará Eurowings

Eurowings presenta su nueva campaña "Fly&Win" con la que los usuarios de la compañía alemana podrán obtener numerosos premios.

Así, durante este mes de agosto, los clientes de la aerolínea de low cost tendrán la oportunidad de participar en el sorteo, entre otros, de un año de vuelos gratis, un bono de 5.000 euros para Musterring (tienda alemana de muebles) o 111 teléfonos móviles Sony.

La campaña "Fly&Win" está disponible para aquellos usuarios de Eurowings que reserven la tarifa SMART y disfruten de un vuelo durante este mismo mes. De esta manera, estos recibirán un paquete especial (SMART box), con el que podrán disfrutar de una selección de snacks. Algunos de estos paquetes llevarán consigo una etiqueta por la que el cliente será avisado de que puede participar en el sorteo de más de 330 premios.

Este sorteo final tendrá lugar después del 15 de septiembre. Los seleccionados, para poder acceder a él, únicamente deben conservar en buenas condiciones la pegatina e ingresar la información correspondiente en el formulario de inscripción que aparece en la página de inicio de Eurowings. Los ganadores finales tendrán, por su parte, hasta el 31 de octubre para canjear el premio.

Sobre Eurowings

Eurowings es una aerolínea low cost perteneciente al Grupo Lufthansa que comenzó sus operaciones en octubre de 2002 y cuya sede central se encuentra en Colonia. Desde sus cinco emplazamientos en Colonia/Bonn, Stuttgart, Berlín-Schönefeld, Hannover y Dortmund, ofrece vuelos a precios económicos a destinos de toda Europa, África, Sudamérica e Israel.

Eurowings, compañía que absorbió a Germanwings durante 2015, ofrece a precios económicos más de 200 destinos del continente europeo y de regiones turísticas de todo el mundo que conectan entre sí los aeropuertos de Londres, Colonia, Stuttgart, Barcelona, Palma de Mallorca, Jerez de la Frontera, Málaga, Hannover, Viena, Manchester, Budapest, Viena, Edimburgo, Budapest, Estocolmo, Zagreb, Bucarest y Verona, entre otros muchos.

Datos de contacto:

Actitud de Comunicación

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Viaje Marketing Turismo Premios](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>