

## **EMMA renueva su imagen para mejorar su posicionamiento en el mercado**

**La herramienta EMMA, líder en mobile marketing automation en España, sale a la luz con una renovada imagen corporativa. En EMMA buscan mejorar el posicionamiento en el mercado de su herramienta con nuevas funcionalidades y una nueva imagen corporativa más actual y acorde a las necesidades de las marcas. Esta renovación permitirá a empresas de distintos sectores automatizar y personalizar las comunicaciones con sus clientes de una manera más sencilla**

El equipo de EMMA posee más de 5 años de experiencia en la gestión de comunicaciones y tracking de Apps Móviles en España y México. Tras un extenso y profundo trabajo de ultra segmentación de usuarios, ofrece al mercado una solución que genera resultados óptimos en el incremento de ventas y fidelización de los usuarios de Apps mediante tecnologías para la automatización del marketing entre App y usuario. Algunas de las funciones que ofrece la nueva herramienta van desde el tracking, analítica web, notificaciones push, mensajes in- App, reglas de automatización IF\_THEN, reporting y configuración de funnels de conversión.

Fruto de la experiencia, EMMA ha desarrollado un know how y tecnología propia que responde a las necesidades de automatización del marketing basado en el análisis y perfilación de usuarios en función de su respuesta y comportamiento.

Antonio Sánchez, CEO de EMMA, comenta que “con este rebranding buscamos posicionar la marca como compañía referente del sector de automatización del marketing para Apps proporcionando una imagen actual e independiente que facilita sobre todo la interacción máquina-humano limitando la necesidad de interacción por parte de los marketers de forma que puedan dedicar tiempo al análisis de los datos y toma de decisiones”.

Con foco en el mercado español y con más de 100 apps utilizando la herramienta, EMMA se fija como objetivo para este 2016 incorporar más de 150 apps a su cartera de clientes. Grandes anunciantes como ING, La Caixa, Coca-Cola, Danone, Orange, Correos, Pepe Jeans, Renault, ....han trabajado con esta herramienta directamente o mediante las principales agencias digitales del sector.

Aún no conoces EMMA? Descubre aquí más info sobre esta herramienta de mobile marketing automation.

### **Sobre EMMA**

EMMA es una empresa de software especializada en mobile marketing automation. Su misión es incrementar las ventas de sus clientes desde sus Apps mediante la automatización de su marketing a través de la tecnología y sus diferentes servicios expertos orientados a analizar, optimizar la comunicación con sus usuarios. Forma parte del Grupo VIKO, el primer grupo de marketing online

experto en eCommerce. Cuenta con presencia en 4 ciudades de 2 países diferentes: Barcelona, Madrid, Vigo y México DF. Entre las empresas del Grupo VIKO se encuentran agencias de marketing y herramientas con las que cubrir el ciclo completo del comercio electrónico, garantizando así a sus clientes la mayor cobertura de expertise y servicios en el marketing online.

Más info: [www.emma.io](http://www.emma.io)

**Datos de contacto:**

Iria Casal Cosque  
CMO Grupo VIKO  
+34 666 553

Nota de prensa publicada en: [Barcelona](#)

Categorías: [Comunicación Marketing E-Commerce Consultoría](#)

---

**NotasdePrensa**

<https://www.notasdeprensa.es>