

Emailbrain no está aceptando clientes nuevos

La empresa de email marketing email brain ya no acepta nuevos clientes e indica a los actuales que deben buscar una solución antes del 29 de Abril

Emailbrain, un reconocido proveedor de email marketing parece anunciar su cierre, con un mensaje bastante tajante en la página que hasta ahora permitía a los nuevos usuarios registrarse en la plataforma: "Emailbrain no está aceptando clientes nuevos"

Un mensaje tajante que obliga a todas las empresas que estén buscando un proveedor de herramienta de email marketing a buscar otra solución para sus necesidades de marketing. Este cese también obliga a los usuarios actuales a buscar también una alternativa.

Desde Mailrelay son conscientes de lo difícil que es cambiar de una herramienta a otra, los costes económicos que implica, dificultades técnicas, etc. Por eso ponen a disposición de los usuarios de Emailbrain su equipo técnico para ayudarles con la migración a Mailrelay, para que puedan realizar la transición sin problemas y continuar con sus campañas de email marketing.

Los usuarios de emailbrain también encontrarán un tutorial para pasar los contactos de emailbrain directamente a Mailrelay. Además de ofrecer todo el apoyo técnico necesario, desde el equipo de Mailrelay ofrecen extender la promoción "6 meses gratis al migrar a Mailrelay" para los usuarios de Emailbrain y hasta el 29 de Abril, fecha límite que ha indicado Emailbrain y a partir de la cual se suspenderá el servicio de dicha herramienta.

La ampliación de la oferta de Mailrelay permite a los usuarios de Emailbrain migrar a una herramienta de email marketing, líder en el mercado español, a coste 0 durante los primeros 6 meses y con todo el soporte técnico que necesiten.

Pueden ver toda la información aquí

Datos de contacto:

Mailrelay

Emailbrain no está aceptando clientes nuevos

91 1237645

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Marketing E-Commerce](#)