

El Viaje más Fontastic de tu vida 2, la última promoción de Fontestad

Naranjas Fontestad pone en marcha una nueva, e innovadora, promoción que da a la comunidad Fontestad la oportunidad de revivir el que fuera el viaje más Fontastic de sus vidas. Los usuarios tan sólo tienen que subir a la aplicación de Facebook una foto de aquel viaje memorable para entrar en el sorteo que les puede permitir disfrutar, de nuevo, de aquel viaje que pensaban irrepetible. Un billete al Viaje más Fontastic de su vida 2.

Un estudio demuestra que las aficiones preferidas por la mayoría de los españoles son pasar tiempo con familiares y amigos, y viajar. Por lo tanto, la actividad favorita de la mayoría de españoles es viajar con familiares y amigos. Todos tenemos en la memoria un viaje que marcó un antes y un después en nuestras vidas. Un viaje que recordamos con especial cariño, y cuyas fotos desempolvamos cada cierto tiempo para sacarnos una sonrisa. Pudo ser el lugar, la persona que nos acompañaba o la conjunción de ambas, pero a menudo nos sorprendemos a nosotros mismos anhelando poder repetirlo.

Naranjas Fontestad, en su deseo por hacer nuestras vidas un poco más fontastic, proporciona ahora la posibilidad de revivir ese viaje tan fontastic que parecía irrepetible. Y lo hace a través de un proyecto innovador que da al usuario, por primera vez, la oportunidad de elegir su propio premio. El destino lo marca aquel viaje que fue, sin duda, el más fontastic de tu vida. El destino lo deciden los participantes del "Viaje más fontastic de tu vida 2" accediendo a la web www.viajefontastic.com.

Participar en este magnífico sorteo pensado por Naranjas Fontestad es muy sencillo. Sólo hay que recuperar una de las fotos tomadas durante el mejor viaje de nuestra vida, y subirla a la aplicación que Naranjas Fontestad ha creado para la ocasión en Facebook o en www.viajefontastic.com, indicando dónde fue tomada. El único requisito es que en la foto aparezca el usuario junto a un lugar reconocible del destino. Y ya está. En unos meses uno de los participantes puede estar repitiendo esa misma foto, y pasar a formar parte de la comunidad de las fotos del antes y el después. Una corriente social que inunda las redes desde hace tiempo, dejándonos escenas fontastics de sus protagonistas reproduciendo una misma fotografía de hace años.

Un dato importante. Si una vez mandada la foto no se quiere simplemente sentarse a esperar y cualquiera de los participantes quiere aumentar sus posibilidades de ser el ganador de "El Viaje más Fontastic de tu vida 2", éste puede invitar a sus amigos a participar en la promoción y ganar puntos de cara al sorteo final.

La espera para descubrir quién será el protagonista del "Viaje más fontastic de tu vida 2" puede hacerse muy larga. Es por esto que Naranjas Fontestad ofrece la oportunidad de ir abriendo boca con un sorteo semanal de una experiencia de fin de semana para uno de los participantes y su acompañante. Una oportunidad semanal de desconectar y poder crear un nuevo recuerdo fontastic.

Con esta nueva campaña Naranjas Fontestad espera recibir miles de fotos fontastics, llenas de vitalidad, de miles de españoles visitando increíbles rincones del mundo.

Naranjas Fontestad es una empresa familiar valenciana de reconocido prestigio que lleva desarrollando su actividad de manipulación y distribución de naranjas y mandarinas desde los años cincuenta, apostando siempre por la vitalidad y el optimismo propios de sus cítricos. Buena muestra de ello es esta nueva campaña: “-I Viaje más Fontastic de tu vida 2”.

Datos de contacto:

Carlos Carbellido Monzó
606817508

Nota de prensa publicada en: [Valencia](#)

Categorías: [Fotografía](#) [Viaje](#) [Marketing](#) [Valencia](#) [Entretenimiento](#) [Industria Alimentaria](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>