

El grupo KWD de Schnellecke se reinventa

La fábrica de Pamplona se integra en el nuevo grupo KWD. Roberto Lanaspá asume la vicepresidencia del grupo, formado por siete fábricas

KWD se reinventa. Con la voluntad de anticiparse a las exigencias del mercado, une sus siete fábricas y pasa a dedicarse exclusivamente al desarrollo y la producción de componentes de automóvil. Roberto Lanaspá, responsable de producción para España y Portugal, es ahora también el nuevo vicepresidente de KWD, grupo perteneciente a la multinacional alemana Schnellecke. Este camino permitirá a la compañía responder a las necesidades reales de los clientes del sector automovilístico. Por otro lado, y siguiendo las tendencias del mercado, el grupo Schnellecke ha iniciado con un socio alemán un proyecto piloto de montaje de la carrocería de 3.000 vehículos eléctricos, que servirán para realizar la distribución de la correspondencia de Deutsche Post, el servicio de correos de Alemania.

La nueva estructura representa un gran potencial de avance tecnológico gracias a la integración del diseño, el desarrollo y las nuevas tecnologías en todas las fábricas. Actualmente KWD realiza aún el ensamblaje de los componentes, pero en el futuro se prevé que las fábricas KWD creen, desarrollen y produzcan estos componentes tecnológicamente avanzados. “Esta visión de la integración es muy importante, y solamente puede realizarse en equipo”, afirma Roberto Lanaspá.

La interconexión de las siete fábricas –España, Portugal, Polonia, República Checa, China y las dos de Alemania– asegura la compartición de las mejores prácticas en las diferentes localizaciones y la creación de una imagen única sólida. “Además de hacer que nos identifiquen como socios de confianza, con la flexibilidad necesaria para responder adecuadamente en el momento más adecuado, y con ideas innovadoras, para poder acompañar a los clientes en sus necesidades futuras”, añade el responsable.

En el pasado, las fábricas KWD funcionaban de forma independiente y combinaban la logística con la producción. A partir de ahora, pasan a estar interconectadas y a centrarse en su especialidad: la producción de componentes para el automóvil.

“Nuestros conocimientos y nuestra experiencia nos permiten identificar diferentes necesidades de los clientes y diferentes desafíos futuros entre la logística y la producción. En esta fase de lanzamiento hemos preferido centrarnos en nuestra gran pasión: la Industria 4.0. Evidentemente, queremos crecer y conquistar nuevos retos de negocio. Creemos que hay grandes innovaciones que están aún por llegar”, asegura Lanaspá.

Los principales clientes de KWD en España y Portugal son Volkswagen, Seat, Ford, Mercedes y BMW.

Datos de contacto:

Leire Navaridas

Art Marketing #BuenasNoticias
913513151

Nota de prensa publicada en: [Pozuelo de Alarcón](#)

Categorías: [Automovilismo Navarra](#) [Logística](#) [Nombramientos](#) [Recursos humanos](#) [Industria](#) [Automotriz](#) [Otras Industrias](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>