

El email marketing sigue siendo uno de los mejores aliados de la industria hotelera

Una de las mejores prácticas es recurrir a la base de datos email de huéspedes ya registrados con anterioridad. El 53% de los usuarios no se aparta de sus dispositivos móviles durante sus vacaciones.

Morgan Stanley Research estima que la industria hotelera global obtendrá en 2017 ganancias por valor de 570 mil millones de dólares, un ingreso que al final recae en las cadenas hoteleras y resorts y que se generó a partir de 2 posibles vías en el plano online. La primera, a través del proceso de reserva directa del usuario en el portal o página de cada hotel o cadena, y la segunda, a través de las agencias de viajes online (siendo portales como Expedia o Booking algunos de los principales referentes), donde se genera una ganancia bipartita entre la agencia online y la cadena hotelera o resort.

Indistintamente de la vía por la que se genere la reserva, la llegada de la temporada alta de reservas por las vacaciones de verano en distintas partes del mundo es una oportunidad única para todas las marcas y empresas de la industria hotelera para captar un mayor número de reservas. Bajo esa perspectiva, una de las mejores prácticas para las cadenas hoteleras es recurrir a la base de datos email de huéspedes ya registrados anteriormente para enviar newsletters promocionales que acerquen a los usuarios a reservar alguna fecha para su estancia, considerando que cuentan ya con una experiencia previa ligada al destino y la cadena.

"Las empresas hoteleras deben considerar que el email marketing es uno de los medios primordiales para generar retorno de inversión alrededor de la temporada de vacaciones de verano. Partamos de entender que es más fácil concretar una nueva reserva con alguien que ya conoce vuestro destino, y no hay mejor manera de informarle de una promoción o descuento que el email, que es el medio por excelencia", explica Iván Enríquez, Sales Manager en Mittum, herramienta de Email Marketing.

Llevar a los nuevos huéspedes a la captación de su email, una prioridad

Como una de las actividades humanas más antiguas, el turismo será siempre -en mayor o menor medida- una industria que año a año verá la llegada de nuevos consumidores, pues es habitual que cada persona realice un gasto en turismo y hotelería cuando esta se suma al sector de la sociedad económicamente activa. Partiendo de ese principio, las empresas hoteleras deben considerar hacer una experiencia satisfactoria de consumo que empieza desde la comunicación de la marca en distintos medios de captación, como publicidad y contenidos en buscadores o redes sociales.

Es a través de la inversión publicitaria y una correcta gestión de los contenidos y canales en redes sociales, sin olvidar la presencia en agencias de turismo online, donde las cadenas y hoteles tienen la oportunidad de llevar al potencial huésped a páginas de destino (para la descarga de cupones y/o promociones de consumo) o en el mejor de los casos, directo a la reserva.

Sin embargo, las empresas hoteleras deben considerar que el usuario podrá no siempre proporcionar datos de correo electrónico en primera instancia, por lo que la gestión de su experiencia durante y después de la estancia resulta indispensable para asegurar la captación de sus datos.

Esto último resulta aún más relevante si se considera, el dato facilitado por el estudio Global Traveler Tracker 2017, que el 53% de los usuarios no se aparta de sus dispositivos móviles durante sus vacaciones. Ya se encuentre el usuario en Miami, París, Tokio o la Ciudad de México, las puertas están abiertas para las marcas para lograr enganchar al turista y estar presente en su mente a futuros viajes y planes vacacionales.

Acerca de Mittum - <http://mittum.com/>

Herramienta de Effective Push Marketing. Ayudamos a comunicarte con tus clientes mediante email y SMS.

Mittum es la herramienta de envío de email marketing perteneciente al Grupo VIKO, con una trayectoria de más de 13 años en envío y monitorización de campañas de email. Mittum ofrece tres aspectos clave que la sitúan como una de las mejores alternativas del mercado: Fiabilidad, Flexibilidad y Entregabilidad.

Datos de contacto:

Comunicación Mittum

CMO Grupo VIKO

986441114

Nota de prensa publicada en: [Barcelona](#)

Categorías: [Nacional Marketing Turismo E-Commerce](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>