

Creditomas.es lanza la campaña de televisión Cuando un Poco es Mucho Más

Creditomas.es, fundada en 2011 y una de las empresas pioneras en el panorama Fintech en España, lanza su nueva campaña de televisión que se podrá ver en las cadenas nacionales durante los próximos meses. Con las distintas historias que narrarán los spots de la campaña Cuando un poco es mucho más, Creditomas se ha marcado el objetivo de dar una visión mucho más amplia de los usos que pueden tener los micropréstamos y apartar la idea extendida que su fin exclusivo es pagar facturas o gastos imprevistos

Que un préstamo personal puede ser la solución para situaciones como gastos inesperados es algo bien conocido por todos, pero el mensaje de esta campaña de Creditomas va más allá y pretende presentar historias donde una pequeña ayuda económica pueda dar acceso a un bien o un servicio que pueden retornar en un gran beneficio ya sea material o emocional.

Poder participar de un curso para adquirir nuevas competencias, comprar un detalle para tu pareja o dar una sorpresa a una persona especial son algunas de las situaciones donde el préstamo rápido ofrecido por Creditomas puede ser la solución a tener en cuenta.

Creditomas es miembro fundador de la AEMIP (Asociación Española de Empresas de Micropréstamos) y siempre ha participado activamente en la elaboración de manifiestos y códigos de buenas prácticas en el sector de las entidades de micropréstamos. Desde la junta directiva de esta organización, Creditomas.es siempre ha trabajado en acompañar los micropréstamos de máxima información al consumidor y apelando siempre a la responsabilidad financiera de dichos clientes.

La transparencia es una de los pilares en su relación con sus clientes para Creditomas. Es por ello que tanto en su web (certificada por Confianza Online), como en sus campañas digitales y de televisión, siempre se ofrece con total transparencia toda la información sobre plazos de devolución, contratos, comisiones o intereses.

Ser uno de los actores con más recorrido en el sector de los micropréstamos le ha permitido a Creditomas conocer las necesidades de los consumidores. Los clientes buscan además de las mejores condiciones, que la solicitud se pueda hacer desde cualquier dispositivo y que esta sea sencilla y con máxima seguridad. Creditomas reduce el papeleo en sus gestiones y permite solicitudes totalmente online, pudiéndose tener respuesta al instante a dicha solicitud si el usuario verifica su identidad de forma digital.

La oferta de bienvenida para nuevos clientes es sencilla, transparente y sin letra pequeña: hasta 300€ para devolver hasta en 30 días sin intereses ni comisiones.

Un préstamo que abonado dentro de las fechas pactadas, es un préstamo totalmente gratuito. Los clientes ya registrados podrán solicitar hasta 900€ con intereses en función del periodo elegido de devolución.

Datos de contacto:

Salvador Merchán

653364570

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Finanzas](#) [Comunicación](#) [Marketing](#) [E-Commerce](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>