

Cómo convertir errores épicos en éxitos creativos, según Erik Kessels

El irreverente publicista y fotógrafo Erik Kessels visita en mayo IED Madrid para hablar de "Cómo convertir errores épicos en éxitos creativos", mientras que el artista C. Tangana dará una charla sobre branding personal

Este mayo llega a Madrid la IV edición de Design Fest, una cita imprescindible para los amantes del diseño llena de talleres gratuitos, exposiciones, charlas, conciertos y performances relacionados con el diseño en todas sus vertientes: tres días con programación continua en la sede de IED Madrid del Palacio de Altamira (en Callao) en la que encontrar multitud de actividades en torno al diseño y la creatividad.

Habrà más de 50 actividades gratuitas organizadas dentro del festival, entre las que destaca la conferencia de Erik Kessels, director creativo de la agencia de publicidad KesselsKramer, conocida por ser la agencia detrás de la campaña "el peor hotel del mundo", y la conferencia sobre creación de marca personal del artista musical C. Tangana.

El día 17 tendrá lugar la conferencia de Erik Kessels, fotógrafo, diseñador, y desde 1996 director creativo de una de las agencias de publicidad más irreverentes del mundo, la holandesa KesselsKramer. Su trabajo ha sido mostrado en retrospectivas en toda Europa. En su conferencia para IED Madrid, "Fascinaciones y Fracasos", Kessels mostrarà ejemplos de su trabajo en la agencia de publicidad y comunicación KesselsKramer y hablarà de cómo los errores juegan un papel importante en el hallazgo creativo.

El 18 de mayo será el turno del artista musical C. Tangana, quien junto a Carlos Fernández Pello, (docente del IED Madrid y diseñador de la portada de su disco ÍDOLO) y Marta Echaves, comisaria y colaboradora habitual en los trabajos creativos de C. Tangana, impartirán una Máster Class a los asistentes del IED Design Fest en torno a cómo se construye y se destruye un ídolo, y cómo en su trabajo son fundamentales las alianzas entre música, arte contemporáneo, moda y diseño. La programación completa con horarios y el formulario para apuntarse a los talleres y conferencias gratuitos se puede encontrar a partir de mayo en la web Designfest.es

Datos de contacto:

Sara Madroño
627881887

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Imàgen y sonido](#) [Comunicación](#) [Marketing](#) [Madrid](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>