

## **Colvin lanza la primera suscripción de flores frescas en España**

**La floristería online Colvin lidera el primer servicio de suscripción de flores frescas en España. Gracias a su innovador sistema operativo, Colvin compra las flores directamente al productor, evitando intermediarios y reduciendo los tiempos desde que la flor es cortada hasta llegar a su destino**

El sector del e-commerce sigue creciendo a pasos agigantados, y es que la comodidad de comprar en un par de clics desde el sofá de casa es insuperable. La sociedad está muy acostumbrada a comprar libros, ropa, tecnología o comida, pero todavía quedan sectores por reinventar, como el de las flores, donde Colvin ha llegado dispuesto a revolucionarlo.

La startup quiere cambiar el modo en el que se compran flores y no solo mediante sus diseños, envíos express y precios asequibles, ahora también siendo la primera floristería online que permite a los usuarios suscribirse a un servicio de flores frescas en casa de forma semanal, quincenal o mensual.

Las suscripciones editoriales son un clásico, pero, ¿quién iba a imaginar que incluso las flores se subirían a este tren? Pues lo han hecho y además de una forma muy sencilla para el usuario: el suscriptor de Colvin, a través de su página web, solo tiene que elegir el tamaño de los ramos y la frecuencia (semanal, quincenal o mensual) con la que quiera recibirlos.

Adicionalmente a la comodidad que ofrece el servicio de suscripción, esta floristería cuenta con estrictos controles de calidad, que aseguran una calidad y frescura sin igual en cada uno de sus productos. Esto es gracias a su innovador sistema operativo, que les permite comprar las flores directamente al productor, evitando intermediarios y reduciendo los tiempos desde que la flor es cortada hasta llegar a su destino.

Además del autoconsumo, cada vez con más peso en el mercado, Colvin ofrece su suscripción también a empresas y oficinas. Quieren recuperar la magia de las flores y ayudar a sus clientes a encontrar de forma fácil y rápida las flores más frescas y los regalos más sorprendentes sobre todo en ocasiones especiales, como el inminente día de San Valentín, en el que presentarán una colección exclusiva para la fecha.

### **Datos de contacto:**

Nuria Rabadán

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Nacional](#) [Interiorismo](#) [Emprendedores](#) [E-Commerce](#) [Consumo](#) [Jardín/Terraza](#)

---

**NotasdePrensa**

<https://www.notasdeprensa.es>