

BabyECO abre tienda en Huelva como parte de su expansión en Andalucía

La marca española pionera en la compra y venta de artículos semi nuevos de puericultura, refuerza su presencia en Andalucía con la apertura de un nuevo establecimiento en Huelva. La compañía se propone consolidar su posición en el mercado, confirmándose como un referente del sector infantil

Con esta reciente inauguración, BabyECO suma un segundo punto de venta en Andalucía, y el undécimo de toda la geografía española. “La apertura de esta nueva tienda en Huelva, junto con la inaugurada en Málaga el año pasado, subraya la importancia del mercado andaluz para BabyECO e impulsa nuestra estrategia de crecimiento como marca pionera, sinónimo de calidad en productos infantiles semi nuevos”, indica Blanca Garely, socia- fundadora y Presidenta de BabyECO.

BabyECO ha ubicado su nueva tienda en la calle Marina, 8, una de las principales arterias comerciales de la ciudad para beneficiarse del dinamismo de la zona. Con cerca de 120 metros cuadrados, el nuevo establecimiento cuenta con 6 secciones: A Dormir, De Paseo, Hora del Baño, Para Comer, Para Jugar, Sillas de Auto. Los onubenses podrán adquirir artículos infantiles de las principales marcas líderes como Bugaboo, Concord, Jané, Maclaren, Römer y Stokke entre otras, con descuentos de hasta un 70%. “Nuestro éxito reside en ofrecer un producto de calidad, a un precio imbatible, y con total garantía. Cada artículo depositado es testado y sometido a rigurosos controles de higiene y conservación, garantizando su correcto funcionamiento.”, afirma Garely.

Innovador modelo de negocio

BabyECO ofrece una solución económica a quienes necesitan comprar artículos para niños de 0 a 5 años. En palabras de Blanca Garely, “Hemos ha logrado revolucionar el sector infantil de segunda mano en España, con un modelo de negocio que se ajusta a las necesidades y los hábitos actuales de consumo familiar, y en el que ambas partes se benefician. Por una parte, los clientes que acuden a nuestras tiendas pueden llegar a ahorrar entre un 50%, 60% y 70% en la compra de productos infantiles de las principales marcas. Y por otra, los depositantes de esos artículos, pueden recuperar parte del dinero invertido en su compra, de una forma fácil, rápida y segura, y recuperar espacio en casa”.

Ambicioso Plan de Crecimiento

Presente en España y Bélgica, BabyECO está inmersa en un ambicioso proyecto de expansión. La compañía apuesta por consolidar su presencia nacional, donde cuenta ya con establecimientos en la Comunidad de Madrid (7), Málaga (1), Valencia (1) y Reus (1), y prevé realizar nuevas aperturas en Europa antes de que finalice el año. Así mismo, se están valorando nuevos mercados de expansión internacional como el Latinoamericano

Para Patricio Montojo, socio y Director de Expansión de la firma, “nuestro objetivo fundamental es consolidar cada nuevo establecimiento para crear una red fuerte y competitiva bajo el régimen de franquicia”. BabyECO tiene una sólida estructura comercial, con 12 establecimientos operativos, tanto propios como franquiciados; lo que la convierte en la mayor red de tiendas especializada en la compra y venta de productos infantiles semi nuevos de España.

Una oportunidad de autoempleo

Desde fundación en 2008, BabyECO ha mantenido un crecimiento constante, gracias al modelo de franquicia como plataforma segura de expansión. “En BabyECO apostamos por la franquicia como fórmula de expansión, especialmente en un contexto económico tan complejo como el que hemos vivido años atrás”. Con una inversión aproximada de 26.000 euros, cifra que incluye un canon de entrada de 8.500 euros, BabyECO representa una interesante oportunidad de inversión y de auto empleo. “Ofrecemos a nuestros franquiciados la posibilidad de formar parte de una red consolidada y rentable, y de ser tu propio jefe en un negocio de éxito probado, con bajo riesgo y con unos interesantes márgenes”, explica Montojo.

BabyECO, reciclar, reutilizar y recuperar

BabyECO es la primera y única red de tiendas en España, especializada en la compra y venta de artículos semi nuevos de puericultura. BabyECO ofrece una solución económica, de calidad y con garantía a quienes necesitan comprar artículos infantiles, y al mismo tiempo, ayuda a que los antiguos propietarios recuperen parte de su inversión. Con un total de 12 puntos de venta, BabyECO es la mayor red de tiendas para niños de 0 a 5 años en España, estructura que le permite ofrecer una amplia variedad de productos nuevos y seminuevos de las principales marcas líderes (Bugaboo, Concord, Jané, Maclaren, Römer, RockingBaby y Stokke entre otras) y a precios imbatibles, con hasta un 70% de descuento. Fundada en el año 2008 por la emprendedora Blanca Garely, BabyECO cuenta en la actualidad con presencia España (Madrid Capital, Arganda, Parla, Valdemoro, Málaga, Huelva, Reus y Valencia) y Bélgica (Bruselas), y está inmersa en un ambicioso proyecto de expansión internacional.

Datos de contacto:

Blanca

Nota de prensa publicada en: [Huelva](#)

Categorías: [Franquicias](#) [Sociedad Andalucía](#) [Ocio para niños](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>