

Avanti Lean lanza avant starter, la primera plataforma de compras al alcance de todas las empresas

La Consultora de compras Avanti Lean lanza avant starter, una nueva plataforma de compras "low cost", para que todas las empresas, independientemente de su sector, tamaño o volumen de compras, pueda por fin competir con las grandes corporaciones. Hasta ahora muchas empresas no podían acceder a estos tipos de herramientas, bien por no contar con un volumen de compras que les permita rentabilizar rápidamente la inversión, o bien porque el coste de estas herramientas suele ser alto

Está comprobado que los departamentos de compras pueden reducir los costes en más de un 20% con la implementación de un software de gestión de compras y proveedores. Y si un 5% de ahorro equivale en la cuenta de resultados a un incremento de un 20% en ventas, se puede fácilmente comprobar como la implementación de estos tipos de software aporte beneficios tangibles e irrefutables.

Estas herramientas permiten reducir los tiempos empleados en las tareas administrativas y liberan a los compradores de una carga de trabajo mecánica que no aporta valor real. Además, aportan transparencia a las negociaciones y trazabilidad en todo el proceso de compras, ayudan a tener todos los proveedores homologados y a encontrar las mejores tarifas del mercado. Básicamente, aportan eficiencia, que se traduce en ahorro de dinero.

Lo que pasaba hasta ahora es que estas plataformas estaban reservadas para grandes corporaciones y las más pequeñas no podían optar a acceder a ellas, bien por no contar con un volumen de compras que les permitiera rentabilizar rápidamente la inversión, o bien porque el coste de estas herramientas suele ser elevado.

“Por eso hemos pensado en crear avant starter, para que todo tipo de empresa, independientemente de su sector, tamaño o volumen de compras, pueda tener acceso a una de las mejores herramientas del mercado a partir de solo 146€, pudiendo así por fin competir con las grandes corporaciones”, afirma el Director de Negocio de Avanti Lean, Alejandro Hernanz. Y continúa “hay muchas tipologías de empresas y muchos profesionales que se dedican constantemente a hacer comparativas para buscar el mejor proveedor, pienso por ejemplo en los jefes de obra de una constructora o ingeniería. Este perfil no se plantea contratar una de las plataformas de compras que están en el mercado, pero sí podría acceder fácilmente a avant starter y beneficiarse de todas sus ventajas, ahorrando así tiempo valioso y dinero. Es un cambio de estrategia sin por ello, dejar de ofrecer nuestro producto estrella avant+. No existe nada por el estilo en el mercado a día de hoy.”

Con avant starter las empresas podrán hacer peticiones de oferta a diferentes proveedores previamente homologados, con posibilidad de realizar múltiples rondas de negociaciones, encontrar las mejores tarifas y negociar con precios objetivos y comparativos automáticos y a medida. Además,

podrán analizar la parte cualitativa de los proveedores y tener todos los proveedores perfectamente homologados minimizando el riesgo del proveedor, optimizando su ciclo de gasto, ganando en eficiencia y generando ahorros.

Se puede contratar online y hay tres packs: Básico, Avanzado y Premium, a partir de 146€ al mes y con posibilidad de realizar una prueba gratuita de un mes.

Pero el proyecto es más ambicioso y su innovación va más allá del simple cambio de target o del precio.

Avant starter quiere llegar a ser un enorme Marketplace que pone en contacto compradores y proveedores, un lugar donde, no solo el comprador pueda encontrar fácilmente el mejor proveedor y cerrar acuerdos marco o puntuales con ellos, sino también un escaparate para el proveedor, para dar a conocer sus servicios a sus posibles clientes y a multiplicar así sus posibilidades de negocio.

De hecho, uno de los servicios estrella es la posibilidad, por parte del proveedor, de contratar banners publicitarios.

Otra grande novedad respecto a los portales “clásicos” es la posibilidad de recurrir a un experto para pedirle una consultoría o acceder al servicio de central de compras, agregando materiales con otras empresas y así obtener el precio más barato.

Todo ello online, con un solo clic y de forma rápida y sencilla.

Para más información se puede visitar la página <https://www.avanti-lean.com/avant-starter/>.

Sobre Avanti Lean

Avanti lean es una consultora especializada en compras y optimización de procesos y su misión es mejorar el beneficio de sus clientes a través de todas las metodologías de reducción sostenible de costes presentes en el mercado.

Otros servicios ofertados:

- Externalización de la negociación, actuando como una extensión temporal del departamento de compras del cliente,
- Consultoría Estratégica y optimización de la función de compras.

- Plataforma de compras avant+, un sistema modular y escalable que permite gestionar de forma ágil y eficiente el ciclo de gasto y las tareas clave que dan cobertura a la función de compras.

Datos de contacto:

valentina carmassi

91 7372001

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Finanzas](#) [Emprendedores](#) [Logística](#) [E-Commerce](#) [Consumo](#) [Otras Industrias](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>